

BALANÇO SOCIAL 2004

ÍNDICE

Apresentação

Introdução	6
Mensagem do Presidente	7
Perfil do Empreendimento	8

A Empresa

Histórico	12
Filosofia da Gestão	13

A Atividade Empresarial

Indicadores de Desempenho	16
Público Interno.	17
Público Externo.	24
Destaques.	30
Fomento Cultural.	33
Livros.	36

Meio Ambiente

Indicadores de Desempenho Ambiental	38
---	----

Considerações Finais

Reconhecimentos	48
Iniciativas de Interesse da Sociedade	50
Considerações Finais	57

Anexos

Demonstrações Financeiras 2003 e 2004.	60
Demonstrativo do Balanço Social	64

APRESENTAÇÃO

INTRODUÇÃO

O Balanço Social é um instrumento de diálogo entre as empresas e a sociedade. O documento, editado anualmente, permite à Instituição uma conversa franca com todo o seu público. É por meio do Balanço Social que a empresa apresenta o trabalho realizado durante cada ano, em benefício de seus colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade. Além disso, é possível uma auto-análise: com base nos indicadores apresentados no Balanço, a corporação pode fazer um diagnóstico da gestão referente àquele ano, verificar se as metas foram cumpridas e planejar as próximas ações. Enfim, é uma prestação de contas com o objetivo de sinalizar o papel social da empresa e suas atividades econômicas.

O Balanço Social Banrisul 2004 é resultado de um ano de colaboração ativa, com a comunidade e público interno, com o apoio a eventos que valorizam as tradições e a cultura de nosso povo. Projetos como “Pescar”, “Criança no Esporte” e “Reciclar” são motivo de orgulho para os integrantes do Banrisul, pelos benefícios proporcionados aos participantes.

Os projetos culturais como “Histórias Curtas”, “Multipalco” e o retorno do “Salão do Jovem Artista”, assim como a comemoração dos 50 Anos da Feira do Livro de Porto Alegre, foram tão significativos quanto os pequenos projetos que receberam apoio em mais de 400 municípios gaúchos. O resultado de nossa participação foi mais um ano de saldo positivo, pois contribuímos, em conjunto com as comunidades, para uma sociedade com mais saúde, educação e qualidade de vida.

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Houve um tempo em que as filosofias empresariais eram exclusivamente voltadas à obtenção de resultados aferíveis em indicadores econômico-financeiros. As urgentes necessidades sociais dos povos, contudo, fizeram surgir uma nova filosofia no seio empresarial, que se agregou àquela já existente: a responsabilidade social.

Mais do que obter lucro, as empresas passaram a criar mecanismos e estratégias de devolução direta de parte dos seus resultados, através de ações que, efetiva e concretamente, pudessem contribuir na diminuição dos problemas sociais e ambientais das comunidades em que estavam inseridas.

O Banrisul, em dia com essas modernas pautas, foi um dos pioneiros no processo de responsabilidade social dentro do setor financeiro. Desde 1997, quando lançou seu primeiro Balanço Social, o Banco demonstra, justifica e estimula ações nessa direção.

Em 2004, não foi diferente. A atual gestão esteve atenta aos indicadores desses dois vértices. Chegada a hora da avaliação, ficamos muito felizes ao ver que, em ambos, obtivemos pleno êxito.

Alcançamos a marca histórica de R\$ 1,026 bilhão de patrimônio líquido e de R\$ 303,2 milhões de lucro. Nossa equipe superou desafios do mercado, adequou sua ação a novos e variados cenários macroeconômicos e inovou a formatação de produtos e serviços, cada vez mais competitivos e afeitos às necessidades dos clientes.

No campo social, as ações de responsabilidade do Banrisul o aproximaram ainda mais da sociedade, gerando melhoria na qualidade de vida de muitos gaúchos. O Balanço Social Banrisul 2004, que estamos apresentando, quer mostrar a síntese desse resultado e, ao mesmo tempo, reafirmar o compromisso de nossa instituição com o aperfeiçoamento social. Esse é um compromisso, a propósito, que se reforça ainda mais pela nossa condição de banco público, algo que nos orgulha muito.

O Banco, que se orgulha de ser gaúcho, seguirá firme em sua tarefa de colaborar para a melhoria das condições sociais do nosso Estado e do País. E o tributo de todo esse avanço do Banrisul, que vem das mãos de nossos colaboradores e da parceria de nossos clientes, queremos oferecer, a eles mesmos, em forma de homenagem e gratidão.

Fraternalmente,

A handwritten signature in black ink, which reads "Fernando Guerreiro de Lemos". The signature is fluid and cursive, with the first and last names being more prominent.

Fernando Guerreiro de Lemos
Presidente

PERFIL DO EMPREENDIMENTO



O Banco do Estado do Rio Grande do Sul é uma instituição financeira pública que atua nas áreas comercial, de desenvolvimento e social. Seu foco de atuação abrange todos os segmentos econômicos e sociais das comunidades onde está inserido, atendendo às necessidades, desenvolvendo soluções e respeitando as diversidades.

Como banco de desenvolvimento é agente financeiro das políticas econômicas do governo estadual, através da articulação de negócios em todos os níveis de produção, ao ofertar programas de crédito que fomentem o desenvolvimento econômico e social de todas as comunidades onde se encontra, mas com ação concentrada na Região Sul do Brasil.

Atua como banco comercial ao desenvolver produtos, viabilizar investimentos, fortalecer as relações com o setor público, subsidiar o setor rural, o agronegócio e as micro, pequenas, médias e grandes empresas. E como banco social, ao fomentar projetos para melhorar a qualidade de vida nas áreas da cultura, do esporte, da saúde e do meio ambiente.

Ao estabelecer diretrizes adequadas ao meio que opera, possibilita um posicionamento estratégico moderno em relação aos segmentos sociais e setores econômicos. Na prática, o Banco adota uma gestão que orienta as relações direcionadas ao desenvolvimento social de seus funcionários, clientes, fornecedores e, enfim, de toda a comunidade na qual o Banrisul está inserido.

Razão Social	Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.
Denominação Comercial	Banrisul S.A.
Ramo de Atividade	Instituição financeira, bancária, atuando como Banco Múltiplo nas carteiras: comercial, crédito, financiamento, investimento, crédito imobiliário, câmbio, consórcio e desenvolvimento.
Número de Empregados (dez/2004)	8.624
Foco de Atuação	Região Sul do Brasil - pessoas físicas, micro, pequenas e médias empresas.
Natureza Jurídica	Sociedade de Economia Mista, constituída sob forma de Sociedade Anônima.
Cobertura no Estado	2004 → 76,2% • 2003 → 74,4%

NÚMERO DE CLIENTES

Clientes	Dez/2004	Dez/2003	Dez/2002
Total	2,8 milhões	2,5 milhões	2,3 milhões

PONTOS DE ATENDIMENTO

	Dez/2004	Dez/2003	Dez/2002
Agências	386	380	372
Postos de Atendimento	293	288	295
Escritório no Exterior	1	1	1
Banrisul Eletrônico	322	326	249
Total	1.002	995	917

A EMPRESA

HISTÓRICO



Agência Pelotas

Era uma vez... uma classe denominada "Produtores Rurais". No início de 1928, essa classe reivindica a existência de um banco que responda às suas necessidades: "...queremos um banco que não tenha em vista ganhar dinheiro com juros altos e sim um banco que venha facilitar os empréstimos rurais, a juros baixos e prazos longos...". Nasce então, em 12 de setembro de 1928, o Banco do Estado do Rio Grande do Sul – Banrisul. As atividades ficam focadas na pecuária. O objetivo é incentivar setores produtivos em crise e promover o desenvolvimento econômico e social do Estado. Com o passar dos anos, o Banrisul fortalece as suas ações e prioriza seu trabalho em soluções para a economia física e jurídica dos gaúchos.

Nesses 76 anos, a Instituição acompanhou as transformações sociais e econômicas ocorridas no Brasil e no Estado e se destacou pela trajetória de vanguarda em muitos projetos e ações:

- *Nasceu como o único banco hipotecário do Rio Grande do Sul.*
- *Foi uma das primeiras casas bancárias no Estado a recrutar mulheres para o seu quadro de funcionários.*
- *Como banco, foi precursor na área ambiental ao criar o projeto Reciclar.*
- *Trabalha como articulador dos negócios em parceria com a indústria, o comércio, os produtores agrícolas, as micro e pequenas empresas e as pessoas físicas.*

FILOSOFIA DA GESTÃO



Os princípios e valores de uma instituição representam a sua filosofia. Ao serem definidos pela empresa, eles constroem o norte para o trabalho de todo um conjunto de profissionais.

O Banrisul estabeleceu sua filosofia de gestão durante o exercício do planejamento institucional, que também projetou as políticas estratégicas do Banco. A partir daí, fez questão de divulgar os resultados, buscar o engajamento de todos os seus colaboradores e transformou esses princípios em uma mensagem uníssona por todas as agências representativas.

MISSÃO

Ser o agente financeiro do Estado para promover o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul.

VISÃO

Ser um banco público rentável, sólido e competitivo, integrado às comunidades, que presta serviços com excelência.

PRINCÍPIOS

Transparência, Ética, Comprometimento, Integração e Eficácia.

A ATIVIDADE EMPRESARIAL

INDICADORES DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO

O cenário econômico brasileiro apresentou, nos últimos anos, uma reação positiva perante o mercado internacional e superou expectativas sobre a dinâmica da atividade econômica. Porém, as dificuldades nesse período de transição foram muitas, os bancos precisaram se adaptar às diversas mudanças na economia, à instabilidade do preço do petróleo, que influencia o mercado de câmbio, e à volatilidade da moeda.

Nesse contexto, o Banrisul atingiu a marca histórica de R\$ 1 bilhão de patrimônio líquido e R\$ 303,2 milhões de lucro em 2004. Os ativos totais registraram, ao final de dezembro, R\$ 12.218,9 milhões. Desses recursos, R\$ 5.625,5 milhões alocados em operações de crédito, cujo crescimento foi de 22% no exercício. A captação total dos recursos do Banrisul em mercado, por meio de depósitos e fundos de investimento, alcançou R\$ 10.675,4 milhões em dezembro de 2004.

INDICADORES QUANTITATIVOS		
	2004	2003
Patrimônio Líquido	R\$ 1,026 bilhão	R\$ 800,8 milhões
Lucro Líquido	R\$ 303,2 milhões	R\$ 285,4 milhões
Ativos Totais	R\$ 12, 2 bilhões	R\$ 11,8 bilhões
Participação do RS no Capital do Banco	99,4%	99,4%
Rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido	29,5%	35,6%

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL

PÚBLICO INTERNO

O Banco investiu mais de R\$ 4 milhões em capacitação de seu quadro de funcionários.

Cada vez mais, as pessoas querem e precisam se preocupar com a qualidade de vida e, profissionalmente, isso é fundamental. Afinal, passamos aproximadamente oito horas por dia no ambiente de trabalho, desde a juventude até a aposentadoria. Por isso, para o Banrisul, a preocupação com o bem-estar físico e mental de seus empregados extrapola a idéia de programas internos. É complementada por projetos de conhecimento e até mesmo por ações que envolvem o voluntariado.

O Banrisul tem dedicado atenção especial ao seu grupo de empregados. Desde os primeiros anos de fundação, o relacionamento com o público interno está alicerçado em sua política de capacitação e desenvolvimento profissional, na contratação de estagiários, na admissão de portadores de necessidades especiais e nos programas de qualidade de vida. O gerenciamento dos recursos humanos é praticado por meio de programas de incentivo que permitem a motivação como fator fundamental para o crescimento das equipes.

A Instituição encerrou o ano de 2004 com 8.624 colaboradores, destes, 43,8% mulheres, 31,6% ocupando cargos de chefia. Em reconhecimento aos 25 anos de serviços prestados ao Banrisul, 786 funcionários receberam homenagens. Foram aplicados R\$ 626,5 milhões em remuneração de pessoal, incluindo encargos e benefícios, 14,3% a mais do que em 2003, quando esse número representava R\$ 548,1 milhões. E os investimentos em capacitação totalizaram R\$ 4,1 milhões.

INDICADORES QUANTITATIVOS

PERFIL DOS COLABORADORES

	Dez 2004	Dez 2003
Empregados	8.624	8.648
Estagiários	2.354	2.504
Terceirizados	2.106	1.942
Ingresso de Empregados	206	444
Saída de Empregados (aposentadoria, exonerações, falecimento e término contrato)	232	244

COLABORADORES

	Dez 2004	Dez 2003
Mulheres	3.776	3.810
Homens	4.848	4.838
Nº de negros(as) que trabalham na Instituição	485	326
Percentual em cargos de chefia ocupados por mulheres	31,6%	30,9%
Percentual em cargos de chefia ocupados por negros(as)	4,7%	3,6%
Portadores de necessidades especiais	46	49
Acima de 45 anos	3.401	2.934

ESCOLARIDADE

	Masculino		Feminino	
	Dez 2004	Dez 2003	Dez 2004	Dez 2003
Ensino Fundamental Incompleto	32	34	20	26
Ensino Fundamental Completo	111	120	35	40
Ensino Médio Incompleto	325	337	102	112
Ensino Médio Completo	1.989	1.963	1.285	1.283
Ensino Superior Incompleto	1.154	1.183	784	821
Ensino Superior Completo	1.237	1.201	1.550	1.528

COMPARAÇÃO SALARIAL

Relação entre a maior e a menor remuneração	2004	2005
	13,1	12,7

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Em 2004, o Banrisul destinou 73,2 mil horas para treinamento em sua gestão de recursos humanos. Os eventos de capacitação e desenvolvimento profissional contaram com mais de 13 mil participantes.

O Banco investiu, em 2004, R\$ 4,1 milhões em treinamento e cursos voltados especificamente para capacitação nas atividades desenvolvidas pelos empregados. Também foram aplicados recursos nos programas de graduação, pós-graduação e mestrado, cursos de idiomas, assinaturas de revistas, investimentos em biblioteca e outros. Ao todo, foram 766 cursos realizados durante o ano. Entre eles:

- Formação para Gerentes de Negócio: 111 funcionários.
- Curso preparatório para o Exame de Certificação do Banco Central: 494 participantes.
- Programas de graduação, pós-graduação e mestrado: 323 participantes.
- Seminário de Controles Internos e Segurança Bancária: 525 participantes.
- Cursos de Planejamento - desenvolvimento de representantes, formação de multiplicadores, desenvolvimento gerencial e de executivos: 660 funcionários.

SAÚDE E SEGURANÇA

O Banrisul acredita que a motivação profissional passa pela valorização integral do elemento humano. Por isso mesmo, coloca à disposição de seus colaboradores um conjunto de programas voltados para a saúde e bem-estar. Para auxiliar na prática desse posicionamento, o Banrisul conta com o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (Sesmt), com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), além da parceria com a Caixa de Assistência aos Empregados do Banco do Estado do Rio Grande do Sul (Cabergs).

Entre as ações de prevenção de doenças e acidentes, foram realizadas palestras sobre câncer de mama e de pele e sobre a qualidade da água no município de Porto Alegre, além das vistorias de rotina realizadas nos setores das agências.

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho – Sipat, cujo tema foi “Prevenir é ter Saúde”, também esteve voltada para o desenvolvimento da saúde e para a prevenção de atitudes que podem gerar acidentes no trabalho. Registrou aproximadamente 30 participantes por palestra e 60 por oficina.

PROGRAMAS VOLTADOS À SAÚDE INTEGRAL DO PÚBLICO INTERNO

PROGRAMA DE PREVENÇÃO, DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO DE DOENÇAS PROFISSIONAIS E ACIDENTES DO TRABALHO (PROAT)

O programa estabelece procedimentos que visam ao pronto restabelecimento dos empregados acometidos de doenças ocupacionais ou acidentes do trabalho. Em 2004, ocorreram 444 acidentes no trabalho, que foram registrados por meio da emissão da Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT), como prevê o Proat.

PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL (PCMSO)

O PCMSO prevê ações da enfermagem do trabalho, manutenção de medicação e materiais básicos para primeiros socorros em todos os estabelecimentos do Banrisul. Oferece aos empregados atendimentos ambulatoriais diversos e de urgência, além de apoio psicológico e social.

Foram realizados no ano de 2004, 8.115 exames ocupacionais, com um investimento de R\$ 204,5 mil. Para os exames clínicos complementares e materiais, foram aplicados R\$ 9,8 mil.

PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO AUDITIVA (PCA)

O PCA é um programa que complementa as ações preventivas de saúde do PCMSO. Realiza audiometrias ocupacionais anualmente para detectar e prevenir a Perda Auditiva Induzida pelo Ruído (PAIR).

São elaborados relatórios sobre diversos setores da empresa com exposição a níveis elevados de pressão sonora, a fim de identificar os locais que podem se tornar responsáveis pela deterioração auditiva. Em dezembro de 2004, o Banco contava com 117 empregados em acompanhamento.

PROGRAMA DE GINÁSTICA LABORAL (GL)

A ginástica laboral foi implantada para auxiliar na prevenção de doenças ocupacionais como Lesões por Esforços Repetitivos e Doenças Osteomusculares Relacionadas ao Trabalho – LER/DORT, além de estimular a prática de atividades físicas que possam contribuir para a diminuição do nível de estresse dos empregados.

O programa, que em 2003 beneficiou funcionários das unidades de Porto Alegre e Santa Catarina, começou a se expandir gradativamente pelo interior do Rio Grande do Sul em 2004. Foram contratados profissionais para 108 agências do interior, além de estagiários para atender à Direção Geral e 55 agências de Porto Alegre. O investimento nesse programa foi de R\$ 693,6 mil.

PROGRAMA FITNESS - VIVENDO COM SAÚDE



O Fitness existe para estimular os empregados e seus familiares para a prática de atividades físicas. Eventos realizados nos finais de semana propõem momentos de reflexão sobre saúde e qualidade de vida. Em 2004, foram realizados cinco eventos com 4.827 participantes.

Durante o evento, são realizadas atividades como palestras sobre saúde, atividades físicas informativas e recreativas, oficinas de dança, hidroginástica, futebol, voleibol, yoga, shiatsu, caminhada orientada, rappel, esgrima, avaliação física e postural, entre outras.

PROGRAMA DE PREVENÇÃO, DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO DE PROBLEMAS RELACIONADOS AO USO DE ÁLCOOL E OUTRAS DROGAS (PAD)

O PAD tem como objetivo a reabilitação efetiva dos empregados que apresentam problemas relacionados ao uso de álcool e outras drogas, por meio de tratamento médico e psicológico adequado, com custeio escalonado, contemplando prevenção, assistência e treinamento de empregados, de qualquer nível hierárquico na empresa.

O programa acompanhou 15 empregados em 2004, o que representou um investimento de R\$ 28,1 mil.

PROGRAMA DE DOAÇÃO DE SANGUE (PROSANGUE)



O Prosangue estimula doações voluntárias de empregados e suas famílias e disponibiliza o suprimento de sangue a todos os beneficiários do plano de assistência médica da Cabergs. São realizadas campanhas educativas com palestras e coletas externas em eventos periódicos. Em 2004, foram fornecidas 204 unidades de sangue pelos doadores do programa, o que permitiu formar um cadastro com 330 doadores.

PROGRAMA DE ATENÇÃO AOS EMPREGADOS EM SITUAÇÃO DE ESTRESSE (PASS)

O PASS, gerenciado pelo SESMT, destina-se à prevenção e tratamento do estresse ocupacional gerado nas situações agudas do segmento, como por exemplo, o assalto no local de trabalho.

No ano de 2004, o Banrisul investiu na prevenção e preparação de profissionais, com o objetivo de dar continuidade ao PASS, criado em 2002. Entre as ações que representaram um investimento de R\$ 21,5 mil: consultoria e treinamento, inclusive para oito Superintendências Regionais, além do acompanhamento de empregados que presenciaram assaltos e familiares de empregados que sofreram seqüestro.

PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS (PPRA)

O PPRA é um programa de higiene ocupacional que consiste no reconhecimento, avaliação, monitoramento e controle dos riscos ambientais existentes no ambiente de trabalho (agentes físicos, químicos, biológicos), levando-se em consideração também os riscos ergonômicos e de acidentes.

Em 2003, o Banco atendeu 31 agências e investiu R\$ 2 mil. Já em 2004, as 55 agências de Porto Alegre e 30 unidades do interior do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina contaram com levantamentos técnicos para o monitoramento e controle de riscos ambientais. Foram investidos R\$ 16,2 mil.

CORAL BANRISUL

O Coral Banrisul é um instrumento de marketing institucional que tem como principal objetivo divulgar a música regional e folclórica do Rio Grande do Sul. Com 35 anos de existência e participação ativa de funcionários do Banco, em 2004, o Coral teve 18 empregados que atuaram nos ensaios e nas apresentações. Foram realizadas 46 apresentações em diversas cidades do Rio Grande do Sul, como Porto Alegre e Região Metropolitana, Caxias do Sul, Vacaria, São Sebastião do Caí e Dois Irmãos, entre outras.



COMITÊ VOLUNTARIADO BANRISUL



O Banrisul, que já é reconhecido por seu papel social na comunidade gaúcha, também incentiva os colaboradores a participarem, como voluntários, de ações para o bem comum. Entre as atividades desenvolvidas pelo Voluntariado Banrisul, em 2004, estão:

CAMPANHA DO AGASALHO

Todas as agências e unidades do Rio Grande do Sul participaram da campanha do agasalho de 2004 promovida pelo gabinete da 1ª Dama do Estado. Foram recolhidas cerca de quatro toneladas de alimentos, além de mais de 70 mil unidades entre roupas e calçados.

A Agência de Canguçu destacou-se nesta ação ao fazer parceria com empresas locais. Mediante o sorteio de uma poupança Banrisul, foram trocadas cartelas por doações de agasalhos, o que resultou na arrecadação total de 8,5 mil peças.

CAMPANHA DE NATAL

A campanha para o Natal 2004 arrecadou mais de 8.000 brinquedos, quase 3.500 quilos de alimentos e 1.205 unidades de roupas e calçados, numa ação meritória que contou com a atuação dos funcionários de diversas agências.



Decoração de Natal com material reciclado.

CAMPANHA DE VOLUNTARIADO PARA O PROJETO PESCAR



Sede da Unidade Projeto Pescar Banrisul



Arrecadação de material escolar e de higiene destinada aos estudantes selecionados para o curso de Auxiliar Administrativo, realizado em parceria com a Fundação Pescar. Funcionários

inscritos no Voluntariado Banrisul foram instrutores das aulas, de acordo com suas habilidades profissionais e com o programa do curso.

PÚBLICO EXTERNO

Ao completar 76 anos, o Banrisul demonstrou estar à frente de seu tempo. Há décadas, a instituição atua em conjunto com a comunidade em que está inserida, ao desenvolver projetos que beneficiam o público externo, os colaboradores, fornecedores e a população em geral.

As ações de responsabilidade corporativa têm provocado transformações nas empresas que as adotam. A certeza da realização de um trabalho ético e que promova a vida, para que as gerações futuras possam usufruir os mesmos benefícios, com a proteção ao meio ambiente e a economia auto-sustentável, assegura que essa prática se torne cada vez mais comum entre as instituições.

FOMENTO ECONÔMICO

O Banrisul, integrado à comunidade gaúcha, aperfeiçoou programas, criou projetos, ouviu os mais diversos segmentos e encontrou os caminhos adequados para atuar positivamente na sociedade. Entre os resultados obtidos através desse diálogo, estão as linhas de crédito. Destinadas aos microempresários, agricultores, jovens profissionais liberais e aos cidadãos de baixa renda, elas comprovam que o trabalhador tem potencial para o empreendedorismo, uma vez que obtenha recursos e oportunidades. O resultado tem sido a geração de emprego, renda, saúde e, enfim, a participação do Banrisul na promoção do desenvolvimento do Estado.

CRÉDITO RURAL - AGRONEGÓCIO

Um banco que nasceu da reivindicação do setor agropecuário não poderia deixar de ter nesse segmento uma das suas principais marcas. As linhas de crédito do Banco já financiaram alimento para a mesa de muitos gaúchos. Os programas de apoio ao produtor rural têm servido de incentivo para que diversos empreendedores mantenham-se em suas atividades e obtenham auxílio para desenvolver seu trabalho com maior segurança.

Total de recursos do agronegócio: R\$ 370 milhões em 19,1 mil operações



No ano de 2004, a Instituição contratou, com recursos próprios, o montante de R\$ 325,6 milhões, compreendendo 18 mil operações de curto prazo, voltadas ao custeio agrícola e pecuário, à comercialização de safras, ao repasse a cooperados, à aquisição de animais e a pequenos investimentos.

(agrícola e pecuário), com 51,1%, e de comercialização de produtos agrícolas, com 31,4%.

As atividades agropecuárias mais atendidas, com aplicação de recursos próprios, foram as de custeio rural

Na área de desenvolvimento agropecuário, liberou, via repasses do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES – e do programa de Financiamento de Máquinas e Equipamentos – FINAME, o montante de R\$ 44,4 milhões em 1.149 operações. E, na área do desenvolvimento rural, com recursos de longo prazo repassados pelo BNDES, destacaram-se os investimentos em armazenagem, irrigação, recuperação de solos, reflorestamento, aquisição de máquinas e equipamentos agrícolas.

O Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar – PRONAF – é uma linha de crédito destinada a investimentos para melhorias na produção da agricultura familiar. Com repasses do BNDES, o programa já beneficiou muitos produtores rurais que tiveram a possibilidade de adquirir máquinas e equipamentos novos, construir ou ampliar benfeitorias e instalações. O Banrisul, por meio do PRONAF, realizou 891 operações de investimentos e aplicou R\$ 8,3 milhões em 2004.

CRÉDITOS AO MICRO E PEQUENO EMPREENDEDOR

As linhas de crédito destinadas aos micro e pequenos empreendedores são a marca do Banrisul no estímulo da economia. Em 2004, foram totalizados R\$ 296,9 milhões em programas como:

- O Programa de Financiamento para Capital de Giro – Promicro – com objetivo de oportunizar que micro e pequenas empresas desenvolvam seus projetos, movimentou R\$ 122,7 milhões, com 19 mil operações.

- O Microcrédito, que realizou em 2004 mais de 39 mil operações para micro empreendedores na categoria de pessoa jurídica. É o caso da linha especial de financiamento, que beneficia artesãos cadastrados no Programa Gaúcho do Artesanato, vinculados à Fundação Gaúcha do Trabalho e Ação Social – FGTAS. O programa oferece crédito entre R\$ 100 e R\$ 600.

- Em 2004, foi lançado o Programa Desconto de Recebíveis Banricompras, voltado aos conveniados que atuam na Rede Banricompras, com o objetivo de antecipar valores das operações a prazo. Desde o lançamento, foram antecipados R\$ 98,8 milhões que possibilitaram capital de giro e fluxo de caixa às empresas de maneira segura, prática e totalmente automatizada.

CRÉDITO À SAÚDE

Destinado aos hospitais, em especial aos que prestam atendimento ao Sistema Único de Saúde – SUS, e ao Instituto de Previdência do Estado – IPE, o crédito à saúde contratou, em 2004, 234 operações de capital de giro, o que representou R\$ 27,7 milhões.

Um bom exemplo é o Hospital de Caridade, no município de Canela, que recebeu uma verba de R\$ 750 mil. O hospital conta com 168 funcionários, possui 70 leitos e aproximadamente 80% das internações e atendimentos de pronto-socorro são realizados pelo SUS.

CRÉDITO PARA CONSTRUÇÃO CIVIL

Os recursos alocados no segmento da construção civil possibilitaram a geração de mais de 7,1 mil empregos diretos e indiretos, bem como a movimentação de toda a cadeia produtiva do segmento, com a construção de 803 novas unidades.

CRÉDITO PARA ATENDER A SITUAÇÕES EMERGENCIAIS NOS MUNICÍPIOS

O Banrisul, como já é tradição, em 2004, auxiliou os municípios que enfrentaram situações emergenciais como a seca, vendavais, inundações e chuvas de granizo. Foram oferecidos créditos aos necessitados e 77 famílias que tiveram suas casas danificadas receberam auxílio no valor total de R\$ 190 mil.

CRÉDITO PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

No ano de 2004, foram contratadas 110 operações e aplicados R\$ 319,8 mil no financiamento à instalação do kit Gás Natural Veicular (GNV).

BANRISOCIAL

Os projetos com saúde e saneamento desenvolvidos em 2004, pelo Banrisul, tiveram valor 137% acima do que foi investido no ano anterior.

O papel social do Banrisul junto à comunidade gaúcha já está estabelecido. O Banco se faz presente e auxilia principalmente aos que têm uma situação financeira menos favorecida. Em 2004, foram muitos os projetos de capacitação profissional, responsabilidade social e educação, todos desenvolvidos por instituições de credibilidade e importância para a comunidade e amparados pelo Banrisul. A cultura se constitui destaque de investimentos do Banrisul como agente social, pois nela foram aplicados 58% a mais do que em 2003. Da mesma forma, os projetos com saúde e saneamento representaram 137% acima do valor investido no ano anterior. Anualmente os projetos já existentes se consolidam, assim como surgem novas propostas. É assim que o Banrisul reforça o seu valor no cotidiano de desenvolvimento do Rio Grande do Sul.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

	2004 Valor (mil reais)	2003 Valor (mil reais)
Educação	2.435	2.679
Cultura	5.593	3.538
Saúde e Saneamento	116	49
Esporte	6.684	5.950
Outros	4.861	1.256
Total das contribuições para a sociedade	19.689	13.528

PROJETO PESCAR



Alunos da Unidade do Projeto Pescar Banrisul

O Banrisul é a primeira instituição pública do País a ter uma unidade de ensino dentro dos padrões do Projeto Pescar.

Em parceria com a Fundação Projeto Pescar, o Banrisul firmou contrato de franquia que possibilitou a abertura de curso para a qualificação pessoal e profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social.

O curso de Auxiliar Administrativo objetiva promover o desenvolvimento para colocação no mercado de trabalho. A Unidade do Projeto Pescar Banrisul funciona nas dependências do Centro Social do Banco. A primeira turma formou-se em dezembro, depois que 19 jovens freqüentaram aulas teóricas e práticas, ministradas por instrutores voluntários do Banco.

SALÃO GAÚCHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL



O Segundo Salão Gaúcho de Responsabilidade Social aconteceu no município de Novo Hamburgo, entre os dias 18 e 20 de agosto. Participaram do evento empresas, organizações da sociedade civil e órgãos públicos que apresentaram experiências de cunho social. O Salão foi visitado por cerca de 10 mil pessoas que também estiveram no estande do Banrisul durante os três dias do evento.

PROGRAMA CRIANÇA NO ESPORTE

Em 2004, o Banrisul implantou o projeto Criança no Esporte com o objetivo de proporcionar à criança carente a possibilidade de freqüentar as escolinhas de futebol dos clubes reconhecidos no Estado, como o Grêmio e o Internacional. O Banco participa com o apoio e a criança com o talento e a vontade de vencer. O período de execução do projeto está programado até junho de 2006.

CONCERTOS BANRISUL PARA JUVENTUDE

O projeto Concertos Banrisul para a Juventude tem o objetivo de informar, educar e popularizar a música clássica entre os alunos de escolas públicas e particulares da Região Metropolitana de Porto Alegre. A Orquestra de Câmara do Theatro São Pedro se apresenta para escolas públicas e particulares e realiza apresentações interativas para um público de até 500 estudantes.

VALORIZAÇÃO DA MELHOR IDADE

O Banrisul, consciente da importância de valorizar a Melhor Idade, praticou diversas ações com foco nos idosos. Além de oferecer atendimento diferenciado, taxas especiais, descontos em estabelecimentos comerciais e financiamento de produtos, por meio da Conta Melhor Idade, o Banco ainda distribuiu 80 mil exemplares do Estatuto do Idoso nas suas agências em todo o Estado. É mais um canal de divulgação dos direitos do idoso e do compromisso dos cidadãos com esse segmento da sociedade.

RECONHECIMENTO AO GESTOR PÚBLICO

O prêmio Gestor Público, patrocinado pelo Banrisul, teve a inscrição de 174 projetos. Organizado pelo Sindicato dos Auditores de Finanças Públicas do Rio Grande do Sul – Sindaf –, propõe a valorização de projetos implantados pelas prefeituras gaúchas em favor das comunidades.

IV CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Com o patrocínio do Banrisul, é dirigida à comunidade acadêmica, empresarial, científica, além de profissionais da saúde e à população em geral, é realizada anualmente no mês de maio pelo Conselho Municipal de Ciência e Tecnologia de Porto Alegre e instituições participantes do Conselho. Tem como eixo temático a evolução da tecnologia na cidade de Porto Alegre e no Rio Grande do Sul.

CONFERÊNCIA ESTADUAL DAS COMISSÕES MUNICIPAIS DE EMPREGO

Promove o fortalecimento dos Conselhos Municipais de Empregos e capacita conselheiros municipais de políticas públicas de emprego, representações da sociedade civil, trabalhadores, empresários e governo. O objetivo é aprimorar a participação popular na formulação, gestão e controle social das políticas públicas de trabalho, emprego e renda. A Conferência Estadual teve o apoio do Banrisul.

III FÓRUM MUNDIAL DE EDUCAÇÃO

Apoiado pelo Banrisul em diversas edições, contempla um público de 20 mil pessoas entre educadores, estudantes, pesquisadores, entidades sociais, ONGs e governos. O evento tem como objetivo divulgar e promover a participação da sociedade e, principalmente da comunidade escolar, na temática voltada ao educador diante das tendências mundiais e na formulação dos princípios e diretrizes da educação pública da rede de ensino do País.

PATROCÍNIOS A EVENTOS

O Banrisul tem incentivado diversos eventos no Rio Grande do Sul. A Instituição acredita que cada evento tem sua importância para o fomento da cultura e negócios no Estado. Por isso, procura incentivar todas as iniciativas nesse sentido. Em 2004, foram patrocinados cerca de 100 eventos em mais de 400 municípios.

DESTAQUES

PORTO ALEGRE EM CENA 2004

O Porto Alegre em Cena é um dos maiores festivais de artes cênicas da América do Sul e por sua programação intensa, com preços populares, recebe uma média de 100 mil pessoas a cada edição. Promove apresentações dos mais importantes grupos de teatro, dança e música do Brasil e do mundo, sendo ponto de referência cultural e artística de Porto Alegre. Em 2004, aconteceu a 11ª edição do Festival, organizado pela prefeitura da capital, com o apoio do Banrisul.

EXPOINTER 2004



Como já é tradição, o Banrisul esteve mais uma vez presente na Exposição de Animais, Máquinas, Implementos e Produtos Agropecuários – Expointer 2004, como apoiador e como Instituição expositora. Nada menos do que 720 mil pessoas estiveram presentes na 27ª edição da Feira, 100 mil a mais do que em 2003, e a comercialização de animais alcançou o valor de R\$ 4,7 milhões.

FEIRA DO LIVRO DE PORTO ALEGRE – 50ª EDIÇÃO

A Feira do Livro de Porto Alegre, uma das mais antigas do Brasil, é o maior evento do gênero realizado ao ar livre em todo o Continente. No seu cinquentenário, a Feira manteve a característica democrática de colocar autores reconhecidos e desconhecidos em um mesmo nível de diálogo com leitores anônimos. Em 2004, durante os 18 dias do evento, 1,9 milhão de pessoas circularam na Praça da Alfândega. Foram vendidos mais de 490 mil livros, muitos deles adquiridos através de uma facilidade que o Banrisul oferece aos seus clientes: o Cartão Banricompras.

O Banrisul participou da 50ª edição com estande para divulgação dos produtos, atendimento aos clientes e também com o lançamento da publicação das poesias do concurso realizado pelo Projeto Reciclar.



32º FESTIVAL DE GRAMADO CINEMA BRASILEIRO E LATINO

O Festival de Gramado é um evento de abrangência internacional. Durante sua 32ª edição, circularam na Serra Gaúcha aproximadamente 30 mil visitantes. O Banrisul também prestigiou o acontecimento com a instalação de dois estandes que facilitaram o acesso de seus clientes presentes.

PROJETO MULTIPALCO

Uma parceria entre governo do Estado e Banrisul está viabilizando a construção de um dos maiores complexos culturais da América Latina. O projeto Multipalco, do Teatro São Pedro, vai contar com mais de 13 mil m² de construção, destinados a oferecer total infra-estrutura para artistas, técnicos e espectadores, além de abrigar diversos tipos de espaços e escolas voltados às artes cênicas.

O Banrisul, que abraçou a idéia, dará o nome ao Teatro Italiano, dedicado a espetáculos teatrais, sinfônicos, música, dança e cinema. Ficará no centro do prédio e será o principal palco. Vai contar com platéia, mezanino e camarotes, com 380 lugares. Serão 700m² equipados com moderno equipamento a fim de garantir a melhor acústica possível.

O projeto, que deverá ser inaugurado em 2006, foi pensado para garantir uma excelente estrutura para artistas e espectadores e também inclui:

- **Teatro Oficina:** com galerias e espaços móveis para 200 espectadores, mas que pode aumentar a sua capacidade, dependendo da montagem cenográfica. Destinado à criação de espetáculos e propostas experimentais, vai dispor de 350m². Eventualmente poderá ser usado como sala de convenções.

- **Concha Acústica:** espaço para espetáculos ao ar livre com capacidade para aproximadamente 700 espectadores. Será uma homenagem à antiga concha acústica Araújo Vianna.

- **Sala para corpo de bailes, ensaios e apresentações:** especial para criação e manutenção de um corpo de baile, será equipada para proporcionar aos bailarinos uma excelente infra-estrutura.

- **Sala para a Orquestra:** criada especialmente para abrigar ensaios e apresentações da Orquestra de Câmara do Teatro São Pedro.

- **Sala para entrevistas coletivas e reuniões:** será um espaço especial para a imprensa e artistas, com conforto e privacidade necessários, além de servir como sala de reuniões.

- **Sala para ensaios:** conjunto de cinco salas de ensaio, três delas moduláveis, num total de 260m². Esses espaços estarão disponíveis para cursos, convenções, palestras e outras atividades culturais.

- **Praças:** totalizando 2.900m², as praças do Multipalco vão proporcionar a ligação entre a Praça da Matriz, o Arquivo Público e a Assembléia Legislativa, além do próprio Teatro São Pedro, e estabelecer um grande espaço de lazer e cultura para toda a população.

FOMENTO CULTURAL

A cultura é uma das grandes bandeiras do Banrisul. Como Banco, foi precursor ao apoiar os movimentos artísticos, os projetos de dança, teatro e literatura. É também no cinema, a Instituição manteve a sua tradição de vanguarda. Foi, entre os bancos, o primeiro a apostar nas produções cinematográficas do Estado, utilizando a Lei do Audiovisual para patrocinar a realização de filmes.

Hoje, quando o cinema gaúcho ganha destaque nacional e internacional, é fácil imaginar isso, mas quando o Banrisul começou a patrocinar as produções para a tela, era uma investida inútil, na opinião de muitos. Os resultados estão aí, os produtores do Rio Grande do Sul provaram que têm potencial e o Banrisul confirmou mais uma vez que o povo gaúcho, quando tem oportunidade, responde com sucesso.

CONVÊNIO CULTURAL BANRISUL E RBS

Foram apresentados, em 2004, três projetos culturais realizados pelo grupo RBS em parceria com o Banrisul e o governo do Estado:

a. **Salão do Jovem Artista** – concurso que abre espaço para os talentos iniciantes nas artes plásticas, por meio da utilização das mais diferentes técnicas, como desenho, pintura, gravura, escultura, cerâmica, fotografia e outras, premiando as obras de acordo com a sua qualidade artística.

b. **Prêmio Histórias Curtas** – concurso de projetos de obras audiovisuais de ficção que incentiva a teledramaturgia.

c. **Prêmio Fato Literário** – o prêmio, que faz parte das homenagens da Feira do Livro de Porto Alegre, foi instituído em 2003 e é outorgado anualmente ao fato, personagem ou instituição que mais contribuiu com as letras gaúchas no período.

Em 2004, premiou o escritor Armindo Trevisan e o Programa de Incentivo à Leitura da cidade de Morro Reuter.

NOSSO BANCO, NOSSA CASA



Museu Banrisul

Em 2004, foi mantida a parceria entre o Banrisul e a Associação dos Amigos da Casa de Cultura Mário Quintana, com a cessão dos direitos de uso da área interna e externa da CCMQ para fins promocionais por parte do Banrisul. O contrato também prevê a permanência do Museu Banrisul nas dependências da Casa de Cultura Mário Quintana.

CINEMA NA ASSEMBLÉIA

Parceria entre a Secretaria de Cultura e o Banrisul que permite a exibição de longas e curta-metragens na Assembléia Legislativa, com entrada franca para a comunidade.

PATROCÍNIO AO FILME NOSSA SENHORA DO CARAVAGGIO

Filme com produção do cineasta Fábio Barreto, cujo tema principal é uma história de fundo religioso, tendo como apoio a aparição de Nossa Senhora à camponesa italiana Joaneta, no século XV, tendo cenas gravadas no município de Farroupilha.

PARCERIA CULTURAL MEMORIAL RS - BANRISUL

Com eventos promovidos pela Diretoria do Memorial do Rio Grande do Sul, o projeto oferece a visitação do Memorial aos clientes do Banrisul de todo o Estado, como também aos alunos das escolas do Litoral, Porto Alegre e região.

TEMAS DAS EXPOSIÇÕES EM 2004:

- Memorial nas Praias
- O Primeiro Presidente da Província: Visconde de São Leopoldo - 1824
- 130 Anos da Justiça Gaúcha
- As 14 Colunas do RS
- O Resgate da Era do Chasque
- RS: Pólo Editor de Livros Didáticos
- Os Grandes Caudilhos do RS
- Seminário sobre os Partidos do RS
- A História do Cooperativismo no RS
- As Mais Antigas e Históricas Estâncias do RS
- Primeiros Municípios do RS, 1747, Criação do RS
- Os 180 Anos da Imigração Alemã
- Meio Século da Morte de Getúlio Vargas
- 170 Anos do Nascimento de Gaspar Martins
- As Três Capitais Farroupilhas: Piratini, Caçapava e Alegrete
- Revolução de 30
- Os 180 Anos da Marcha Prestes (Santo Ângelo)
- Memória da Arquitetura e do Urbanismo no RS
- Nossas Pedras Preciosas e Semipreciosas

MUSEU BANRISUL

Idealizado por ocasião do cinquentenário do Banco, em 1980, seu acervo reúne peças coletadas em agências do Banrisul. Entre elas, documentos, máquinas, relógios, fotografias, mobiliário, enfim, objetos que denotam a rotina bancária. Também contempla a história do Rio Grande do Sul, a evolução e o crescimento do Sistema Financeiro Gaúcho desde o período pré-1930.

Além de sua exposição de caráter permanente, o Museu Banrisul, que fica na Casa de Cultura Mário Quintana, realiza exposições de eventos ligados à história do Banco. O acervo está à disposição de pesquisadores, escolas, turistas e de toda a população.

LIVROS

LIVRO “BANRISUL, O NOSSO BANCO”



A decisão de transformar em livro a atuação de quase 76 anos do Banrisul atende ao anseio de homenagear os milhões de clientes que transformaram o Banco em um dos principais do país. O livro traz à memória fatos marcantes da história do mundo, do Brasil e, principalmente, do Rio Grande do Sul. Em paralelo a esses fatos, descreve a trajetória do Banco ao superar as crises mundiais e nacionais e as mudanças drásticas na economia, provando a sua solidez e ascensão no decorrer dos anos, como também, demonstrando que o Banrisul sempre esteve ligado aos gaúchos, pois realiza seu papel social ao apoiar e incentivar a cultura, o esporte, a educação, a saúde e o meio ambiente.

LANÇAMENTO DO CADERNO DE LITERATURA DA AJURIS

Iniciativa da Associação dos Juizes do Rio Grande do Sul – Ajuris. Publicação de 50 páginas, que traz como tema a Revolução Farroupilha (1835-1845). Foram impressos 25 mil exemplares.

LIVRO “SINFONIA INACABADA” - BIOGRAFIA DE JOSÉ LUTZENBERGER

José Lutzenberger é até hoje uma referência no movimento ecológico; foi um dos ambientalistas mais reconhecidos e respeitados do Rio Grande do Sul e do País, tanto que chegou a comandar o Ministério do Meio Ambiente. Em 2004, o Banrisul apoiou a produção do livro “Sinfonia Inacabada”, que traz a biografia de Lutzenberger, criador da Fundação Gaia, que até hoje tem a missão de atuar na educação ambiental, promover tecnologias brandas socialmente compatíveis e de participar na construção da sobrevivência e sustentabilidade de todas as espécies dos ecossistemas do planeta.

LIVRO “RIO GRANDE DO SUL”

O Banrisul patrocinou, também em 2004, o livro “Rio Grande do Sul”, com fotos de Leonid Streliaev e textos de Luiz Antônio de Assis Brasil, que retrata e descreve as belezas naturais e a cultura diversificada do Rio Grande do Sul. São mais de 400 fotos apresentando hábitos, costumes, casarios, ruínas, paisagens inusitadas e potencialidades econômicas de todas as regiões do Estado, que traduzem aspectos do comportamento do povo gaúcho e destacam suas potencialidades.

MEIO AMBIENTE

INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL

PRESERVAR É PRECISO



A questão ambiental ganhou espaço permanente na agenda da sociedade e das políticas públicas. A sociedade depara-se com números e situações que precisam de respostas concretas para preservar nosso legado às futuras gerações.

O Brasil urbano produz 100.000 toneladas de lixo por dia, o que representa 0,5 quilo/per capita, este número cresce face ao aumento da renda e do consumo da população, cada vez maior. Entretanto, 80% do lixo doméstico produzido no Brasil é reciclável e pode garantir retorno em forma de preservação da natureza. Exemplos não faltam: a cada tonelada de papel reciclado, 17 eucaliptos deixam de ser abatidos; a reciclagem de embalagens de alumínio reduz a extração de bauxita; as lâmpadas fluorescentes, por conterem mercúrio, devem ter o destino correto após o uso, sob pena de contaminarem o lençol de água subterrâneo.

O desafio de preservar o ambiente não depende apenas das políticas públicas, mas exige a ação de toda a sociedade, tanto pela conscientização dos cidadãos quanto pelo envolvimento das empresas. Até porque o consumidor, cada vez mais exigente, começa a prestigiar as empresas tendo como referência a conduta social demonstrada por elas.

O BANRISUL TEM RESPOSTAS POSITIVAS PARA ESSE DESAFIO

A preocupação do Banrisul com o meio ambiente é crescente. Ela está atrelada ao compromisso com a preservação da natureza, com o crescimento sustentável e com a melhoria da qualidade de vida. Por isso, a consciência ambiental está presente, tanto na negociação de um contrato de financiamento agrícola, quanto no descarte responsável dos resíduos pelos funcionários. A face mais visível é o programa de educação ambiental "Reciclar Banrisul: a Vida em Nossas Mãos".

RECICLAR 2004

Com o Programa Reciclar, o Banrisul exercitou o relacionamento com a comunidade educacional, as associações de bairro, ONGs e, principalmente, com o ambiente natural e a preservação da vida.

O Programa, criado em 2001, começou com uma preocupação mundial, mas teve suas primeiras ações no âmbito interno. O propósito inicial foi o cuidado ambiental e a preservação de recursos naturais, focado no esclarecimento de conceitos de reutilização pelo reaproveitamento e reciclagem de resíduos produzidos no Banco. Ao longo do tempo, aspectos sociais foram envolvidos e ampliados para a questão sócio-ambiental. As ações passaram a contribuir na geração de emprego e renda, no resgate de cidadania e no desenvolvimento social.



*4 anos de responsabilidade
com a natureza*

O Programa Reciclar Banrisul consiste no descarte adequado de resíduos gerados nas rotinas operacionais, para que sejam reutilizados por comunidades institucionalizadas, como usinas de reciclagem, ONGs e associações de bairros, entre outras.

Ao longo do tempo, o Programa Reciclar Banrisul ganhou uma dimensão social, tornando-se instrumento de geração de emprego e renda para comunidades de recicladores.

MAIS DE 24 MIL ÁRVORES POUPADAS



Disquetes para reciclagem

Iniciativas do programa que direcionam de forma adequada os resíduos do Banco e resultam em menor impacto ambiental contribuem para o resgate da cidadania e para o bem-estar social. Exemplo: a venda de papel para reciclagem representa mais de 24 mil árvores poupadas.

DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS			
Resíduos	2004	Acumulado Abril/2001 - Dezembro/2004	Destino
Secos	29.709kg	92.147kg	Associação Recicladores/POA emprego e renda para 700 famílias
Orgânico	74.977kg	177.842kg	Aterro Sanitário/Gravataí
Papel - venda	580.010kg	1.674.419kg = 24 mil árvores poupadas	Embapel/RS
Papel/doação	14.000kg	53.137kg para 20 instituições no RS e SC - 1.651 beneficiários	Associações de Recicladores, Apaes, Lions Clubes e escolas
Lâmpadas	4.500 un.	10.300	Brasil Recicle/SC
Pilhas	2.500 un.	9.000	Anec Eletrônica/POA (reciclagem)
Baterias	50 un.	115	Representantes Autorizados
Disquetes	13.000 un.	13.000 = 85 cooperados beneficiados	Cooperativa de Portadores de Necessidades Especiais/POA
Embalagens Plásticas	11.190 un.	11.190	UT Hospital São Pedro - renda para 29 recicladores, entre eles, pacientes do Hospital
Malotes	200 un.	200	ONG Murialdo - para confeção de roupas

SENSIBILIZAÇÃO + MOBILIZAÇÃO = COMPROMETIMENTO

As ações do Programa Reciclar Banrisul são precedidas de atividades de sensibilização e mobilização com os objetivos maiores do programa: uma sociedade mais justa e economicamente sustentável.

Exemplos de ações desenvolvidas em 2004:

- **Semana do Meio Ambiente e Semana da Água:** envolvimento direto de 600 funcionários e de 2 mil pessoas do público externo, por meio de exposições.

- **Concurso de Poesia Banrisul:** envolveu empregados de Porto Alegre, Grande Porto Alegre e grupos parceiros.

- **Visitas técnicas à Associação de Recicladores:** envolveu funcionários e seus familiares, estagiários e terceirizados. Conscientização sobre o descarte de resíduos.

- **Banrifitness:** realização de oficinas e trilhas em Porto Alegre, Santa Maria, Santa Cruz, Passo Fundo e Palmeira das Missões.

- **Reuniões para a manutenção do programa:** 161 agências envolvidas.

- **Racionalização de relatórios:** integração do Reciclar Banrisul e algumas unidades administrativas para reavaliação do uso racional de papel e otimização dos relatórios.

PROGRAMA JÁ É REFERÊNCIA

Participar de eventos comunitários, divulgar as ações e servir de referência para outras instituições também são aspectos importantes do programa Reciclar Banrisul, que visa a fortalecer o papel social e os vínculos estabelecidos com clientes e comunidade, como mostram estas ações:

- Apresentação do Reciclar Banrisul como case de estudo em diferentes segmentos, firmando parceria para atividades continuadas, com destaque para o IV Simpósio Internacional de Qualidade Ambiental (Porto Alegre) e o I Seminário Ambiental Escolar (Canoas).

- Inclusão em programação de eventos, inclusive de nível internacional, entre os quais o Fórum Internacional das Águas (Porto Alegre), Feira Internacional de Ecologia e Meio Ambiente (Bento Gonçalves), Fórum Mundial da Educação (Porto Alegre), Semana Internacional da Água (Porto Alegre), IV Festival de Aves Migratórias (Mostardas), Programa Escola Aberta da Secretaria Estadual da Educação/RS (Canoas), Salão Gaúcho de Responsabilidade Social (Novo Hamburgo), Exposição "Ano Estadual das Águas" nas agências de Porto Alegre, Acampamento Primavera dos Escoteiros, do Grêmio Náutico União (Porto Alegre), Campanha de Limpeza do Lago Guaíba.

- O Programa Reciclar Banrisul já é referência para outras instituições e empresas, através do benchmarking. Foi o que ocorreu com o Greenpeace, o Ministério Público Estadual-RS, o Instituto Geral de Perícias-RS, a revendedora de veículos Simpala-RS e a operadora de celulares Vivo.

- O programa foi incluído em trabalhos de estudo do ensino fundamental à pós-graduação, com as seguintes instituições: Centro Universitário Metodista - IPA (Porto Alegre), Universidade Luterana do Brasil - Ulbra (Canoas), Unilasalle (Canoas), Faculdade Decisão (Florianópolis), Colégio Anchieta (Porto Alegre), Escola Estadual Júlio César Ribeiro de Souza (Alvorada), Escola Estadual Apeles Porto Alegre (Porto Alegre) e Escola de Educação Infantil Sossego da Mamãe (Porto Alegre).

- A divulgação do programa é direcionada para sites especializados, entre os quais se destacam www.pautasocial.com.br, www.ambientebrasil.com.br, www.abes-rs.org.br, www.ulbra.com.br

UM PROGRAMA AUTO-SUSTENTADO

O investimento no desenvolvimento do Programa Reciclar Banrisul é destinado à produção de material de divulgação e de peças teatrais e à participação em eventos e promoção de atividades internas. A receita que resultou das estratégias implantadas (venda de papel inservível e de sucatas, reutilização de cartuchos de toners e orientação racional ao uso de insumos de limpeza) é seis vezes maior do que o investimento feito até 2004, o que garante a auto-sustentação financeira.

RESULTADO ECONÔMICO		
	2004	Acumulado Abril/2001 a dezembro/2004
Investimento	R\$ 13.827,56	R\$ 198.351,03
Economia Gerada	R\$ 442.615,94	R\$ 1.241.453

AÇÕES CONCRETAS, RESULTADOS POSITIVOS

- Em 2004, foi realizada a VIII Campanha de Limpeza das Margens do Lago Guaíba - Inclusão, Diversidade e Igualdade. Um grupo, formado por representantes de diversas entidades, recolheu cerca de duas toneladas de lixo depositado junto à margem do Lago Guaíba, nas imediações do Anfiteatro Pôr-do-Sol. A ação, apoiada pelo Banrisul, foi promovida pelo grupo Transdisciplinar de Estudos Ambientais Maricá e pela ONG Biguá-Sentinela e fazia parte da XI Semana Interamericana e IV Semana Estadual da Água, realizada entre os dias 9 e 16 de outubro, na Capital. Os funcionários do Banco, mobilizados pelo Programa Reciclar Banrisul, participaram do mutirão que envolveu ONGs e órgãos públicos.

"O ato foi simbólico e teve como objetivo conscientizar a população da necessidade da separação do lixo para posterior reciclagem, evitando assim danos ao meio ambiente, principalmente ao ambiente aquático".

Mário Rangel, presidente da ONG Biguá - Sentinela das Águas



Oficinas de Reciclagem

- **Oficineiros em ação:** um acampamento no município de Canoas, no mês de agosto, colocou osicineiros do Programa Reciclar Banrisul em ação. Mais de 900 estudantes de 150 escolas de vários pontos do Rio Grande do Sul participaram de oficinas de teatro, dança, declamação, trova, tertúlia e montaria. Osicineiros do Reciclar mostraram a forma de atuação do Programa aos jovens participantes da ação.

- Osicineiros do Reciclar Banrisul repassaram a metodologia de reciclagem aos integrantes do Centro de Educação Ambiental na Vila Pinto, em Porto Alegre, multiplicando os conhecimentos.

CONSCIENTIZAÇÃO EM FORMA DE POEMA

Meio ambiente foi o tema do I Concurso de Poesia Banrisul, promovido em 2004 pelo Programa Reciclar em parceria com a Assessoria de Imprensa e Marketing e aberto aos funcionários, estagiários e terceirizados.

Foi uma experiência piloto, restrita a Sureg Grande Porto Alegre, para fortalecer os propósitos do Programa Reciclar. Os critérios, criatividade, qualidade literária, originalidade, organização e coerência foram avaliados por uma comissão julgadora composta por Luiz Coronel, Mário Pirata, Mariza Magalhães e Jorge Amaro Borges.

Participaram 39 inscritos nas categorias "Parceiros" e "Interna".

Os vencedores receberam troféus e diplomas e tiveram seus trabalhos divulgados no Jornal Expresso das Letras, distribuído na Feira do Livro de Porto Alegre.

Na Categoria Parceiros, o vencedor foi André Luiz de Souza Machado, do Centro Abrigado Zona Norte, com "A horta".

Na Categoria Interna, os vencedores foram:

1º lugar – Maria Inês Bicca Belloni, da Unidade de Gestão de Pessoas, com "Reciclar é preciso";

2º lugar – Edilene Ghignatti Fagundes, da Unidade Financeira, com "Verdes Anos";

3º lugar – Ivo Domingos Vivian, da Unidade de Infra-estrutura, com "Meio Ambiente Inteiro".

RECICLAR É PRECISO

*Pela rua vinha desnuda, ora levada pelo vento, ora sendo chutada.
Não sabia que a sua sorte agora estava lançada.
Passaram-se os dias, pegou chuva, sol, frio, mas resistiu.
Achou-se a um canto de muro e ali ficou sozinha.
Um dia veio uma ventania e lhe trouxe companhia.
E foi assim que muitos outros ali se achegaram. Um a um. Dia-a-dia.
Eram tantos, eram muitos, ali esquecidos, jogados, amontoados.
Os caminhos são traçados, ganha a vida quem faz...
Eis que aparece um velho homem, cuja sorte não era diferente.
Olhou para tudo aquilo e sorriu de contente.
A vida nos apregoa peças com as quais devemos jogar.
Buscava, aquele homem, lixo para reciclar.
Acomodou em sua carroça lata, papel e papelão.
Desmanchou o amontoado, levando-o para o galpão.
Aquela velha garrafa, que vinha rolando vazia,
Juntou-se a outras tantas e ganhou serventia.
Quanto ao velho homem, quem sabe a vida não lhe deu mais valia?
Terá seu destino mudado, pelas mãos de alguém, um dia?*

Maria Inês Bicca Belloni

1º lugar categoria Interna – Concurso de Poesia Banrisul



OUTRAS MEDIDAS PARA A PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

CONVÊNIO COM A KODAK

Representantes da empresa Kodak apresentaram, no Banrisul, seminário sobre ações relacionadas à proteção do meio ambiente. O evento foi direcionado ao público interno, com foco na área de microfilmagem. Especialistas na área de Meio Ambiente abordaram a preocupação com todas as fases do produto.

A Kodak oferece aos seus principais clientes, entre eles o Banrisul, a possibilidade de enviar para destruição, sem custos, resíduos dos químicos e microfilmes Kodak utilizados no processo de microfilmagem do Banco.

PROGRAMA ENERGÉTICO BANRISUL (PROGEB)

O Programa Energético Banrisul (PROGEB), criado em junho de 2004, surgiu a partir da identificação da necessidade de implementar procedimentos para a maior economicidade no uso de energia.



O PROGEB busca a adoção de medidas necessárias à conservação, redução de consumo e gastos do sistema elétrico e a minimização do impacto de medidas de racionamento de energia.

Além das providências técnicas para economizar energia, esse programa envolve a informação e o treinamento dos funcionários, a fim de combater o desperdício de energia e promover a conscientização social, para que todos adotem em suas casas as práticas usadas no Banco.

O Programa traz como benefícios não somente a redução de custos, mas também a contribuição da Instituição para a preservação ambiental, refletindo o compromisso com a cidadania e a responsabilidade social do Banco.



Publicação sobre o PROGEB no jornal da cidade de Condor, RS, em julho de 2004.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

RECONHECIMENTOS

O trabalho de responsabilidade social, realizado pelo Banrisul com a comunidade, por meio de patrocínio, apoio e parceria em eventos e projetos significativos para a sociedade e geradores de emprego, recebeu o reconhecimento público em 2004. Os resultados vieram através dos prêmios recebidos de diversas instituições e veículos de comunicação no Estado e no País.

PRÊMIOS E DESTAQUES RECEBIDOS EM 2004



Top de Marketing - ADVB 2004

O Presidente do Banrisul, Fernando Lemos, recebeu o prêmio de Personalidade de Vendas 2004

Troféu Mérito Lojista 2004

Categoria Instituição Financeira – Capital
Instituído pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas – FCDLs



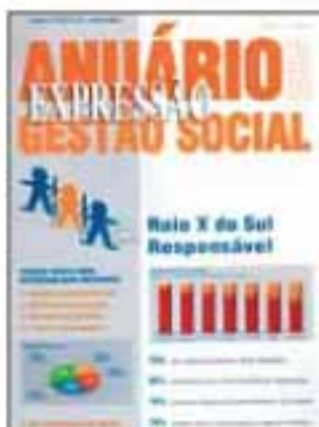
Destaques no Guia Exame

Fundo Banrisul Infra – melhor no ranking de desempenho entre os mil maiores fundos de investimento em 2004
Destaque na Revista Amanhã



Terceiro Melhor Administrador de Fundos Multirriscos
Fundo Banrisul Multi FAQ – segundo lugar entre os fundos multimercados
10º Melhor Gestor de Fundos em 2004

Terceiro Banco do País em Repasse de Recursos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES



19º entre os 100 maiores bancos do País no Ativo Total
Ranking elaborado pelo jornal Valor Econômico no Anuário Valor 1000, divulgado em julho de 2004

Apontado entre as 13 empresas da Região Sul que atingiram o estágio de excelência em Gestão de Responsabilidade Social
Editora Expressão e Dharma Associação de Capacitação Social



Top Consumidor Corretora de Valores Mobiliários e Câmbio do Banrisul – Certificado de Adesão ao Código de Ética da Associação Nacional das Instituições do Mercado Financeiro (ANDIMA)



5ª maior empresa gaúcha e 17ª na Região Sul do Brasil
Levantamento efetuado pela PriceWaterhouseCoopers e divulgado pela Revista Amanhã

Agência de Bagé – Prêmio Distinção Empresarial Associação Comercial de Bagé (ACIBA)



Agência de Fortaleza dos Valos – Melhor Agência

Melhor Gerente Bancário – Dirceu Novatzki

Melhor Funcionária Bancária – Daniela Scherer Stefanello
Agência Foccus



Agência de São José do Ouro – Troféu Destaque CDL
Câmara de Dirigentes Lojistas de São José do Ouro (CDL)

Agência de Novo Hamburgo – Reconhecimento ACI
Associação do Comércio e Indústria (ACI)

Agência de Cerro Largo – Melhor Agência Bancária
Pesquisa de opinião pública realizada pela Fama Pesquisas e Publicidade

Agência de Triunfo – Melhor Agência
Melhor Gerência de Banco – Antônio Zarur dos Santos

Funcionárias Destaque – Suzana Maria W. Leite e Maria Clarice Martins
Secretaria de Turismo e Cultura

Agência de Caçapava do Sul – Agência Bancária Destaque
Melhor Gerente Bancário – Er Capiotti
Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL)

INICIATIVAS DO INTERESSE DA SOCIEDADE

EVENTOS APOIADOS PELO BANRISUL EM 2004

BANRISUL APÓIA O ESPORTE	
Evento	Município
24º Rodeio Internacional de Osório	Osório
Esporte Olímpico Taekwond	Porto Alegre
Veloterra	Flores da Cunha
Jogos Brasileiros do Sesi 2004	Panambi
14ª Festa Encontro do Esporte – Sogipa	Porto Alegre
Patrocínio ao Time de Futebol da Bruning Tecnometal Campeã de Futebol Sete – Jogos Esportivos do Sesi	Panambi
Campeonato Estadual de Futsal Série Prata do Rio Grande do Sul	Uruguaiana
Circuito Esporte de Praia – Praia do Futuro/Fortaleza	Fortaleza
6ª Edição da Corrida para Vencer o Diabetes	Porto Alegre
35º Rodeio C.T.G. Estância de Montenegro	Montenegro
XIV Festival Hípico Noturno	Porto Alegre
IV Rodeio Joaquim Teixeira Nunes	Arroio Grande
Sport Club Internacional	Porto Alegre
Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense	Porto Alegre
Sociedade Esportiva e Recreativa Caxias do Sul	Caxias do Sul
Esporte Clube Juventude	Caxias do Sul

BANRISUL E OS EVENTOS CULTURAIS

Evento	Município
V Festival Nacional de Teatro Rosário em Cena	Rosário do Sul
Concertos Banrisul para a Juventude	Porto Alegre
Convênio de Participação Banrisul – Memorial RS	Porto Alegre
Projeto Cultural UCS – Banrisul	Caxias do Sul
Projeto Cultural Dança e Cia – 2004	Santa Maria
16º Festival Internacional de Teatro de Bonecos	Canela
8ª Feira do Livro de Gramado	Gramado
Programação Cultural do Arquivo Histórico	Porto Alegre
XV Encontro Nacional do Movimento Familiar Cristão	Bagé
18º Salão do Jovem Artista	Porto Alegre
14º Festival Guyanuba da Canção Nativa	Sapucaia do Sul
32º Festival de Gramado – Cinema Brasileiro e Latino	Gramado
Feira do Livro de Sede Nova	Humaitá
Seminário Internacional da Vida para a História, o Legado de Getúlio Vargas	Porto Alegre
Memória RS	Porto Alegre
10ª Santa Maria em Dança	Santa Maria
Enart Rio Grande	Rio Grande
11º Porto Alegre em Cena 2004	Porto Alegre
Acampamento Semana Farroupilha	Porto Alegre
Semana Farroupilha de Piratini	Piratini
IV Caxias do Sul em Cena	Caxias do Sul
Grandes Concertos Banrisul – UCS (Universidade de Caxias do Sul)	Santa Maria São João da Polésine Santiago e Livramento
Desfile Semana Farroupilha 2004	Porto Alegre
Piquete Liberdade	Porto Alegre

BANRISUL E OS EVENTOS CULTURAIS

Evento	Município
Projeto Cultural Outubro Mágico	Santa Maria
Feira do Livro	Júlio de Castilhos
Festival Bento em Dança	Bento Gonçalves
Festa da Criança 2004	Caxias do Sul
Festival Municipal de Artes Cênicas Santa Cena	Santa Maria
Concertos Banrisul/Universidade Caxias do Sul	Vacaria
Igualdade de Gênero, Raça e Etnia	Porto Alegre
I Festival de MPB UPF (Universidade de Passo Fundo)	Passo Fundo
50ª Feira do Livro	Porto Alegre
20º Musicanto Sul – Americano de Nativismo	Santa Rosa
Campanha "Ler Tudo, Ler é Demais" em parceria com o Jornal Correio do Povo e Rádio Guaíba	Porto Alegre
Memorial José Mendes	Esmeralda
Jerra da Canção Nativa	Santa Vitória do Palmar
Superstar	Flores da Cunha
Concurso ICOM de Jornalismo Comunitário Despontando Talentos	Arroio do Meio
33ª Califórnia da Canção Nativa do RS	Uruguaiana
33ª Festa de Nossa Senhora Aparecida e dos Motoristas	São Marcos
Brilha Caxias 2004	Caxias do Sul

BANRISUL E A EDUCAÇÃO

Evento	Município
Conferência Estadual das Comissões Municipais de Emprego	Porto Alegre
IV Conferência Municipal de Ciência e Tecnologia	Porto Alegre
Seminário de Imprensa Gaúcha	Porto Alegre
Fórum Nacional da Educação	Getúlio Vargas
III Fórum Mundial da Educação	Porto Alegre
Educação Ambiental	São Lourenço do Sul
XIV Semana Acadêmica Ciências Contábeis	Erechim
IX Semana Acadêmica da Faculdade de Farmácia PUCRS	Porto Alegre
XXVII Congresso Nacional de Matemática Aplicada e Computacional	Porto Alegre

SAÚDE E SANEAMENTO

Evento	Município
1ª Jornada da Habitação Popular	Farroupilha
XVII Jornada Odontológica dos Formandos da PUCRS	Porto Alegre
Encontro de Idosos	Picada Café
III Jornada Pelotense de Urologia	Pelotas
II Congresso de Celíacos do Brasil	Porto Alegre

MEIO AMBIENTE

Evento	Município
Mérito Florestal	Porto Alegre

FEIRAS DE APOIO À INDÚSTRIA, COMÉRCIO E NEGÓCIOS

Evento	Município
Festa do Peixe de Rio Pardo	Rio Pardo
Festa da Uva	Caxias do Sul
5ª Expofai – 4ª Feira e 1ª Feira da Agricultura Familiar	Porto Alegre
Chocofest	Canela
6ª Expofesta	Brochier
Feira do Peixe de Porto Alegre	Porto Alegre
XIII Festival da Mentira	Nova Bréscea
8ª Feicap	Três Passos
Festimalhas 2004	Nova Petrópolis
2ª Fest In Vêneto	Cotiporã
Fenorte	São José do Norte
Fenegócio	Alegrete
Expocar 2004	Carazinho
VII Folkcom	Lajeado
X Festa do Aipim	São José do Hortêncio
13ª Fenarroz	Cachoeira do Sul
Expoleite 2004	Esteio
12ª Fenadoce	Pelotas
Femasp – Feira Municipal do Comércio, Indústria e Artesanato	São Pedro do Sul
III Mercomix – Feira da Integração do Mercosul	São Francisco de Assis
Expobento 2004 – Feira do Setor Moveleiro e Comercial	Bento Gonçalves
46ª Conferência Distrital do Rotary Club de Gramado	Gramado
2ª Femate e Festa de São João	Arvorezinha
2º Agroshow	Nova Petrópolis
Agroshow e Festimalhas	Nova Petrópolis
15ª Festa Estadual do Peixe	Tramandaí
XVI Fecobat Festa da Batata Doce	São Vicente do Sul

FEIRAS DE APOIO À INDÚSTRIA, COMÉRCIO E NEGÓCIOS

Evento	Município
Fenakiwi	Farroupilha
Feisa – Feira com Micro e Pequenas Empresas dos Setores de Confecção, Moveleiro e Agronegócio	Sarandi
Expocande 2004 – Feira Comercial, Industrial e Agropecuária	Candelária
10ª Manepi e 9ª Mercofeira – Feira Cultural e Comercial	Santa Vitória do Palmar
Festiqueijo 2004	Carlos Barbosa
Früchtfest	Harmonia
III Festa do Imigrante do Município de Coqueiros do Sul	Carazinho
XV Festitália	Serafina Correa
13ª Festa do Colono	Osório
1ª Frangofest	Arroio do Meio
Expo Tapejara	Tapejara
Festa da Polenta e do Vinho	Distrito de Barra do Ouro – Maquiné
Expointer	Esteio
2ª Fest Vinho	Esteio
Troféu Banrisul /Farsul/Expointer	Esteio
II Feira do Comércio e Indústria e III Amostra de Artesanato Regional	Araçá
XV Congresso Gaúcho Demolay	Tramandaí
43ª Expojuc	Júlio de Castilhos
Mercolog 2004	Porto Alegre
Oktoberfemorango	Pelotas
78ª Expofeira de Pelotas	Pelotas
20ª Oktoberfest	Santa Cruz do Sul
37ª Exposição Feira Agropecuária de Santa Maria	Santa Maria

FEIRAS DE APOIO À INDÚSTRIA, COMÉRCIO E NEGÓCIOS

Evento	Município
12ª Oktoberfest Missões	Cerro Largo
Expoijuí – Fenadi 2004	Ijuí
41ª Exposição Agropecuária de Rio Pardo	Rio Pardo
92ª Expofeira	Bagé
III Feira Comercial, Industrial e Agropecuária de Dilermano de Aguiar	Dilermano de Aguiar
XVII Califórnia Petiça Internacional	Uruguaiana
XXXVIII Expofeira Oficial Agro – Pastoril	Canguçu
VIII Encontro Integração das Polícias Civis do Sul do Brasil	Imbé
II Festa Cultural de Ação de Graças	Taquara
VI Encontro de Diários do Sul do Brasil	Canela
XII Exposananduva	Sananduva
XXI Festa das Rosas 2004	Sapiranga
Febadoce	Barra do Ribeiro
Expovale 2004	Lajeado
Semana da Restinga	Porto Alegre
Campanha MC Dia Feliz	Canoas
1º Congresso Uoesc	Joaçaba-SC
17ª Edição do Troféu Mérito Lojista	Porto Alegre
Troféu Rio Grande do Sul	Porto Alegre
VI Seminário Econômico Fundação CEEE	Porto Alegre
16ª Fegaes	Cachoeira do Sul
Dia de Campo	Ipiranga do Sul
II Encontro Estadual de Veículos Antigos	Santa Maria
Expofax	Faxinal do Soturno

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo dos anos, o Banrisul mostrou solidez como instituição pública integrada à comunidade e preocupada com o desenvolvimento econômico e social, principalmente da Região Sul do Brasil. Seu compromisso é demonstrado pelas ações realizadas durante o ano de 2004 e com a expansão de novos projetos na área social.

Entre as metas para 2005, estão: priorizar os segmentos de micros, pequenos e médios empreendedores, possibilitando a geração de emprego e renda; aperfeiçoar o modelo operacional e de gestão; aplicar recursos em programas específicos ao segmento agropecuário e incentivar os projetos sociais, visando à promoção da cultura, da preservação e da melhoria do meio ambiente.

Em 2004, o Banrisul proporcionou o acesso fácil ao crédito para milhares de clientes. Nas linhas de financiamento, o crédito para os microempreendedores fomentou a economia com sua atuação voltada à Região Sul. As ações de patrocínio e incentivo à cultura foram ainda mais significativas.

Ao encerrar a apresentação do Balanço Social de 2004, o Banrisul prevê, para o ano de 2005, um cenário que permitirá ainda mais a aproximação com seus clientes por meio da manutenção dos projetos já desenvolvidos e a implantação de novas idéias. Com essas iniciativas, o Banrisul pretende manter a sua história integrada à prosperidade da população gaúcha.

ANEXOS

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 2003 E 2004

BALANÇOS PATRIMONIAIS SINTÉTICOS EM 31 DE DEZEMBRO

Ativo	em milhares de reais	
	2004	2003
Circulante	6.582.179	6.707.036
Disponibilidades	182.778	192.892
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	98.753	279.994
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos		
Financeiros Derivativos	1.636.463	2.398.686
Relações Interfinanceiras	1.143.237	929.279
Relações Interdependências	45.189	31.397
Operações de Crédito	3.112.447	2.569.466
Operações de Arrendamento Mercantil	(1.904)	(3.186)
Outros Créditos	355.090	294.482
Outros Valores e Bens	10.126	14.026
Realizável a Longo Prazo	5.289.086	4.736.740
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	3.337.459	3.256.697
Relações Interfinanceiras	197.732	129.995
Operações de Crédito	1.513.416	1.195.050
Operações de Arrendamento Mercantil	(2.250)	(2.021)
Outros Créditos	238.195	151.437
Outros Valores e Bens	4.534	5.582
Permanente	347.722	374.773
Total do Ativo	12.218.987	11.818.549

BALANÇOS PATRIMONIAIS SINTÉTICOS EM 31 DE DEZEMBRO

Passivo e Patrimônio Líquido	em milhares de reais	
	2004	2003
Circulante	9.395.641	9.866.313
Depósitos	6.753.362	7.122.656
Captações no mercado aberto	1.418.553	1.848.301
Relações interfinanceiras	16.528	17.754
Relações interdependências	71.492	70.082
Obrigações por empréstimos	115.534	98.517
Obrigações por repasses do país – instituições oficiais	189.387	179.476
Obrigações por repasses do exterior	525	-
Instrumentos financeiros derivados	1.377	763
Outras obrigações	828.883	528.764
Exigível a longo prazo	1.796.773	1.151.363
Depósitos	977.842	544.791
Obrigações por empréstimos	-	2.592
Obrigações por repasses do país – instituições oficiais	260.527	200.902
Outras obrigações	558.404	403.078
Resultados de exercícios futuros	580	44
Patrimônio líquido dos acionistas minoritários	-	-
Patrimônio líquido	1.025.993	800.829
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	12.218.987	11.818.549

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

	em milhares de reais	
	2004	2003
RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	2.580.679	2.903.364
DESPEAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	1.179.526	1.693.565
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	1.401.153	1.209.799
OUTRAS RECEITAS/DESPEAS OPERACIONAIS	(923.429)	(729.700)
Receitas de Prestação de Serviços	394.278	324.196
Resultado de Participação em Controladas	10.779	28.687
Despesas de Pessoal	(626.512)	(548.118)
Outras	(375.970)	(309.503)
Despesas Tributárias	(151.379)	(118.098)
Outras Receitas Operacionais	191.165	209.704
Outras Despesas Operacionais	(365.790)	(316.568)
RESULTADO OPERACIONAL	477.724	480.099
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	(2.857)	(517)
RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO	474.867	479.582
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(149.901)	(174.764)
PARTICIPAÇÕES NO LUCRO	(21.742)	(19.383)
PARTICIPAÇÃO MINORITÁRIA NAS CONTROLADAS		
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	303.224	285.435

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

	em milhares de reais	
	2004	2003
APURAÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	1.401.153	1.209.799
Outras Receitas/Despesas Operacionais	216.616	203.535
Bens e Serviços Adquiridos de Terceiros	(319.800)	(255.214)
Valor Adicionado	1.297.970	1.158.120
Resultado de Participações Societárias	10.779	28.687
Valor Adicionado Bruto	1.308.749	1.186.807
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Remuneração do Trabalho	557.495	490.112
Salários e Honorários	397.426	360.386
Encargos Sociais	42.338	34.732
Benefícios	95.989	75.611
Participações no Lucro	21.742	19.383
Remuneração do Governo	392.039	370.251
Despesas Tributárias	151.379	118.098
Imposto de Renda e Contribuição Social	149.901	174.764
Contribuições Previdenciárias	90.759	77.389
Juros sobre Capital Próprio/Dividendos	75.500	190.786
Retenções	283.715	135.658
Depreciação e Amortização	55.991	41.009
Lucro Retido	227.724	94.649
Valor Adicionado Bruto	1.308.749	1.186.807

DEMONSTRATIVO DO BALANÇO SOCIAL

1- BASE DE CÁLCULO	2004 Valor (mil reais)			2003 Valor (mil reais)		
Receita líquida (RL)	1.494.151			1.241.133		
Resultado operacional (RO) (1)	477.724			480.099		
Folha de pagamento bruta (FPB)	626.512			548.118		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	66.244	11%	4%	51.301	9%	4%
Encargos sociais compulsórios	33.860	5%	2%	27.237	5%	2%
Previdência privada	9.043	1%	1%	7.754	1%	1%
Saúde	13.183	2%	1%	11.588	2%	1%
Segurança e medicina no trabalho	1.746	0%	0%	1.113	0%	0%
Educação	738	0%	0%	671	0%	0%
Cultura	9	0%	0%	18	0%	0%
Capacitação e desenvolvimento profissional	3.318	1%	0%	1.585	0%	0%
Creches ou auxílio-creche	2.859	0%	0%	2.843	1%	0%
Participação nos lucros ou resultados	21.742	3%	1%	19.383	4%	2%
Outros	9.212	1%	1%	8.033	1%	1%
Total - Indicadores sociais internos	161.955	26%	11%	131.527	24%	11%
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	2.435	1%	0%	2.679	1%	0%
Cultura	5.593	1%	0%	3.538	1%	0%
Saúde e saneamento	116	0%	0%	49	0%	0%
Esporte	6.684	1%	0%	5.950	1%	0%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0%	0%	56	0%	0%
Outros	4.861	1%	0%	1.256	0%	0%
Total das contribuições para a sociedade	19.689	4%	1%	13.528	3%	1%
Tributos (excluídos encargos sociais)	392.039	82%	26%	370.251	77%	30%
Total - Indicadores sociais externos	411.728	86%	28%	383.779	80%	31%

4 - Indicadores Ambientais		Valor (mil)	% sobre R0	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre R0	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa		n.a.	0%	0%	n.a.	0%	0%
Investimentos em programas e/ou projetos externos		29	0%	0%	69	0%	0%
Total dos investimentos em meio ambiente		29	0%	0%	69	0%	0%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa		<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%		<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%			

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2004	2003
Nº de empregados(as) ao final do período	8.624	8.648
Nº de admissões durante o período	206	444
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	2.106	1.942
Nº de estagiários(as)	2.354	2.504
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	3.401	2.934
Nº de mulheres que trabalham na empresa	3.776	3.810
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	31,60%	30,92%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	485	326
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	4,67%	3,65%
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	46	49

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

	2004			metas 2005		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	13,09			(2)		
Número total de acidentes de trabalho	444			(3)		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input checked="" type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input checked="" type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
A participação nos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apóia	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apóia	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 5.245	no Procon 172	na Justiça 503	na empresa redução 10%	no Procon aumento 20%(4)	na Justiça (2)
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 97%	no Procon 82,7%	na Justiça 6%	na empresa redução 10%	no Procon 82%	na Justiça (2)
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2004: R\$ 1.308.749,00			Em 2003: R\$ 1.186.807,00 (5)		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	30% 42,7% 5,8% 0 % 21,7%	governo colaboradores(as) acionistas terceiros retido		31,2% 41,3% 16,1% 0 % 11,4%	governo colaboradores(as) acionistas terceiros retido	

7 - Outras Informações

- (1) A partir de 2004, o Banrisul informa o valor referente ao Resultado Operacional, alterando também o ano de 2003. Anteriormente informava o Lucro Líquido.
- (2) A empresa não estipula meta para este item.
- (3) Não é estipulada meta. Para reduzir o nº de acidentes de trabalho, são realizadas ações preventivas e de conscientização dos empregados, como palestras no local de trabalho e orientações através da ginástica laboral.
- (4) A projeção de crescimento é justificada pela substancial evolução na utilização do produto Banricompras.
- (5) Foram reclassificadas rubricas no DVA devido à incorporação das atividades da empresa Banrisul Arrendamento Mercantil pelo Banrisul, alterando o valor adicionado de 2003.

Governo do Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria da Fazenda
Banco do Estado do Rio Grande do Sul

Diretoria

Fernando Guerreiro de Lemos
Presidente

Urbano Schmitt
Vice-Presidente

Gilberto Capoani
Nelson Marchesan Júnior
Ney Michelucci Rodrigues
Ricardo Englert
Ricardo Richiniti Hingel
Diretores

Conselho de Administração

Ario Zimmermann
Presidente

Fernando Guerreiro de Lemos
Vice-Presidente

Celso Bernardi
Ivo da Silva Lech
João Verner Juenemann
João Zani
Manoel André da Rocha
Urbano Schmitt
Conselheiros

Luiz Carlos Morlin
Contador CRCRS 51.124

Balanço Social Banrisul 2004

Coordenação

Unidade de Controladoria e Assessoria de Marketing do Banrisul

Redação

Equipe Via Dutra Comunicação

Fotos

Acervo do Museu, da Unidade de Controladoria e das
Assessorias de Marketing e Imprensa

Projeto Gráfico, Produção e Revisão

DCS Comunicações

Impressão

Gráfica Impresul

Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.
Fundado em 12 de setembro de 1828
Endereço Matriz: Rua Capitão Montanha, 177
Porto Alegre – RS – Brasil
www.banrisul.com.br