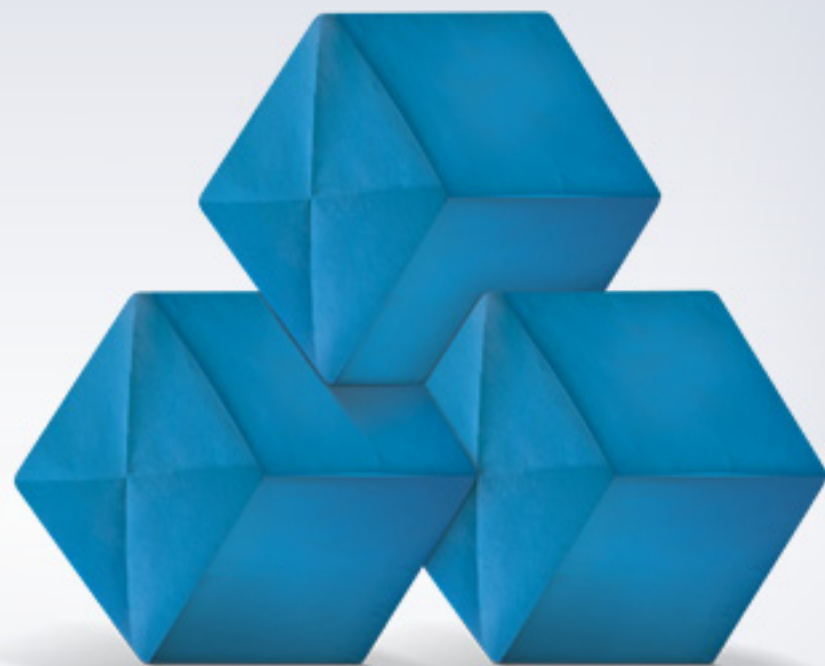


FAZENDO HOJE, PENSANDO NO AMANHÃ

Balanço Social 2010



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

 **Banrisul**

UM BANCO PARA O FUTURO.

O Banrisul tem um papel fundamental na economia do Estado, mas além de liderança financeira, queremos também ser exemplo de empresa sustentável. Com base nesta filosofia de gestão, o Banrisul tem expandido o âmbito das suas atividades socioambientais.

Uma vez que todas as nossas atividades de negócio se baseiam numa relação próxima com as comunidades onde atuamos, há um sentido de

responsabilidade renovado para com a sociedade. Queremos, acima de tudo, contribuir para lançar novos valores para a próxima geração.

Em 2010, o Banrisul, além de trabalhar para a melhoria das condições de trabalho, implementou ações que impulsionaram a preservação ambiental e o incentivo a atividades culturais e esportivas. Receber distinções ao nosso trabalho de **gestão social** em prêmios como o E-Finance, com o case "Responsabilidade por todos os lados", e o título de Cidadania Planetária, são importantes reconhecimentos dessas iniciativas que vêm sendo desenvolvidas na instituição.

Com essa contribuição à sociedade, o Banrisul assume seu papel de agente transformador, agindo com a responsabilidade de colaborar para um **futuro mais positivo**. Temos orgulho do que conquistamos até agora, e seguiremos nos esforçando continuamente para ir sempre mais longe.



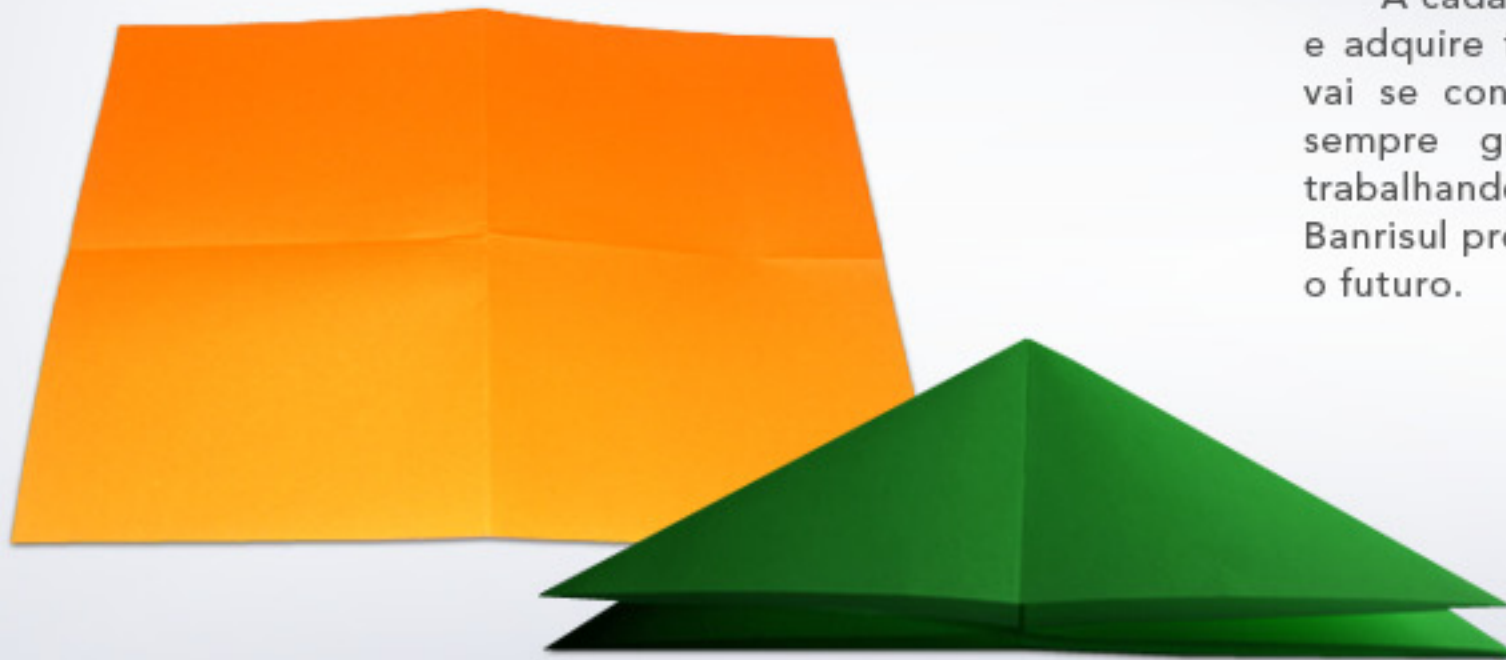
Mateus Bandeira
Presidente do Banrisul



FAZENDO HOJE, PENSANDO NO AMANHÃ.

*A folha de papel
desafia o artista a criar.*

A cada dobradura, o que era plano ganha relevo e adquire formas surpreendentes. A beleza da arte vai se construindo através de mãos seguras, mas sempre guiadas pelo coração. É desse jeito, trabalhando com disciplina e com alma, que o Banrisul promove ações e iniciativas para transformar o futuro.



Mais do que investir em inovação e qualidade de relacionamento com seus diversos públicos, contribuir para a construção de um mundo melhor. Esse é o desafio que o Banrisul se coloca a cada dia. Afinal, valorizar as pessoas não é somente uma questão de eficiência, mas, sobretudo, de responsabilidade social. Por esse motivo, além de criar e desenvolver novos produtos, serviços e tecnologias que traduzam seu compromisso com a satisfação de clientes e colaboradores, a instituição assume seu papel de agente promotor da sustentabilidade.

Seus projetos, campanhas e atividades, nas mais diferentes áreas, são realizações do presente destinadas a criar um mundo melhor amanhã.



Seja no desenvolvimento de programas ambientais ou na formação de redes de cooperação social, o Banrisul aposta e investe na transformação. Dos problemas em soluções. Das dificuldades em superação. Do descaso com o planeta em respeito à vida e aos recursos naturais. Do individualismo irresponsável em participação e solidariedade.



É por isso que tudo o que o Banrisul faz hoje é pensando no amanhã.

Um amanhã mais humano, mais colaborativo, mais sustentável. Um amanhã transformado, para que a qualidade de vida das pessoas não seja medida apenas pelo acesso a tecnologias e inovações, mas, principalmente, pela possibilidade de conviverem em harmonia consigo mesmas, com os outros e com o meio ambiente.

Bem-vindo ao
Balanco Social 2010

BANERISUL

Espécie

Sociedade de Economia Mista, constituída sob forma de Sociedade Anônima.

Foco de Atuação

Região Sul do Brasil.

Perfil dos Clientes

Pessoas físicas, micro, pequenas, médias e grandes empresas.

Ramo de Atividade

Instituição financeira, bancária, atuando como banco múltiplo nas carteiras: comercial, crédito, financiamento e investimento, crédito imobiliário, desenvolvimento, arrendamento mercantil e investimento.



NÚMEROS QUE SOMAM.

Transformar o papel em arte exige movimentos tão firmes quanto delicados.

É assim, combinando força com delicadeza, que o Banrisul vem contribuindo para transformar o futuro. Em seus mais de **80 anos de história**, o Banco busca se aproximar cada vez mais das pessoas, fortalecendo vínculos e somando esforços na busca de soluções.

Como uma instituição regional com visão global, inova na criação e diversificação de serviços e produtos financeiros, investe em importantes ações de responsabilidade socioambiental e contribui ativamente para o desenvolvimento econômico e social. Sua força se traduz em números: atualmente, são **437 agências** e **1230 pontos de atendimento** bancário no Rio Grande do Sul e em outros estados do Brasil e no Exterior.



O Banrisul em Números

2009

2010

Cobertura no Estado

83%

83%

Número de Agências

434

437

Total de Postos de Atendimento

1.167

1.230

Número de Colaboradores

9.142

9.345

Ser forte para transformar é o que motiva o Banrisul a crescer.



Em 2010, seus principais indicadores econômicos atestam esse crescimento e reafirmam o compromisso com clientes, colaboradores, investidores e comunidades. A instituição atingiu no período um Lucro Líquido de **R\$ 741,2 milhões**, número que representa um aumento de **37%** em relação ao resultado obtido no exercício anterior. Já o Patrimônio Líquido alcançou **R\$ 3,9 bilhões**, num incremento de **13,1%** sobre o valor registrado em 2009. Ao crescer, o Banco também se fortalece como agente de mudanças nas relações sociais e no meio ambiente.

Principais Resultados de 2010

Patrimônio Líquido	R\$ 3.855,2 milhões
Lucro Líquido (acumulado)	R\$ 741,2 milhões
Crescimento do Lucro Líquido	37,0%
Ativos Totais	R\$ 32.127,7 milhões

Por acreditar que esse crescimento econômico só faz sentido quando resulta em benefícios para toda sociedade, o Banrisul investe em diversos programas e ações de responsabilidade social.

Em 2010, foram destinados **R\$ 21,7 milhões** em recursos para projetos nessa área. Por meio de incentivos e projetos culturais, educativos, esportivos e ambientais, o Banco se torna parceiro de todos os agentes comprometidos com um mundo mais justo e sustentável.

Principais Investimentos em Ações Sociais



2010

Educação	R\$ 728 mil
Cultura	R\$ 11,632 milhões
Saúde e Saneamento	R\$ 112 mil
Esporte	R\$ 1,632 milhão
Outros	R\$ 9,869 milhões
Total das contribuições para a sociedade	R\$ 21,7 milhões



Expandir é se aproximar cada vez mais das pessoas

As mãos hábeis que transformam o papel materializam formas sonhadas e imaginadas.

Do mesmo modo, o Banrisul se torna mais presente na vida das pessoas, não apenas como um prestador de serviços essenciais, mas, principalmente, como parceiro na realização de sonhos e projetos.



Em 2010, a rede de atendimento atingiu **1.230 pontos** distribuídos em 437 agências, sendo 397 agências no Rio Grande do Sul, 23 em Santa Catarina, 15 em outros estados do Brasil e duas no Exterior, em Nova Iorque e Grand Cayman. Além disso, 278 postos de atendimento bancários e 515 pontos de atendimento eletrônico somam-se a esta rede e tornam a instituição ainda mais acessível aos seus diversos públicos.

Somente no território gaúcho, o Banrisul está presente em 411 municípios, que abrangem 98% da população e do PIB do Estado.

Ao longo do ano, o Banco inaugurou quatro novas agências, uma no Rio Grande do Sul e três em Santa Catarina, atingindo saldo de 63 pontos adicionais de atendimento no período. E essa rede em expansão ganhou fôlego não apenas pela abertura de novos pontos, mas também através de iniciativas como o Projeto Verão 2010/2011, que envolveu a movimentação de 48 colaboradores, para reforço do atendimento nas agências localizadas no litoral, e a ampliação das modalidades de pagamento aos clientes em férias. Iniciativas como essa refletem a preocupação do Banrisul em atender às diferentes necessidades de seus públicos e fazer sempre mais e melhor.

Responsabilidade Corporativa

Toda criação exige comprometimento e responsabilidade.

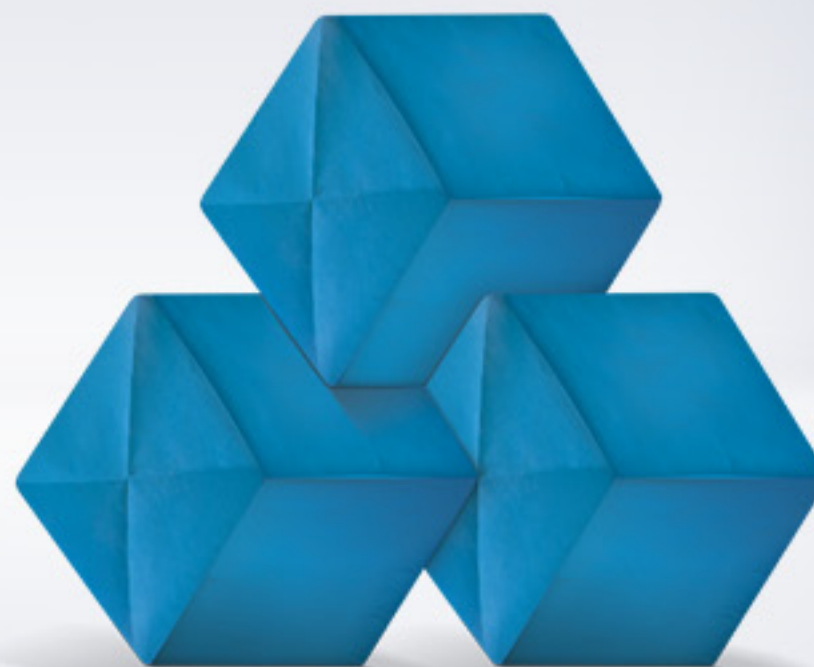
A forma que parece ganhar vida no papel é resultado da visão, do trabalho e do compromisso de seu autor. Ao se aproximar de seus clientes e das comunidades onde atua, o Banrisul também se responsabiliza e se compromete com o bem-estar das pessoas, por meio da promoção e do incentivo a práticas e atitudes baseadas nos princípios da sustentabilidade.

Nos últimos anos, a instituição vem amadurecendo suas políticas e ações de responsabilidade social corporativa. Fruto desse processo, o Comitê de Responsabilidade Corporativa, instituído em 2009, consolidou o modelo de gestão social do Banco. Vinculado à presidência, o Comitê desdobra-se nos seguintes níveis: Comitê de Responsabilidade Corporativa, Núcleo de Responsabilidade Corporativa, Comissão Representativa e Comissões Temáticas de Responsabilidade Corporativa – Público Interno, Socioambiental e Comunidade.

Em 2010, a integração entre esses três eixos de atuação foi fortalecida pelo processo de gerenciamento

definido a partir do Mapa Estratégico de Responsabilidade Corporativa, que estimulou a interação permanente entre os diferentes programas e seus atores.

Muito além de agregar valor aos seus produtos e construir uma imagem de agente transformador, a prática da responsabilidade corporativa valoriza as relações do Banrisul com a sociedade e contribui para construir um mundo melhor.



Imagem



Atuação reconhecida no estado, no país e no mundo

O que era apenas folha de papel se transforma em arte e conquista o reconhecimento de quem admira a obra.

A harmonia construída através do trabalho ao mesmo tempo disciplinado e criativo passa a servir de estímulo à imaginação e ao aprendizado de quem a vê.

O reconhecimento do esforço empreendido pelo Banrisul no sentido de adotar práticas de gestão modernas, eficientes e sustentáveis contribui para multiplicar iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico e social. Em 2010, essas distinções foram motivo de incentivo para aprimorar e qualificar ainda mais o trabalho do Banco nas diversas áreas em que atua:

Ações do Banrisul estão entre as mais rentáveis das Américas. Estudo divulgado pela consultoria Econômica mostrou que as ações do Banco alcançaram o terceiro melhor rendimento do setor bancário da América Latina e dos Estados Unidos no ano de 2009.

Banrisul é uma das 100 marcas mais valiosas do Brasil. A instituição apareceu pela primeira vez na lista das 100 marcas mais valiosas do Brasil, elaborada pela consultoria Brand Finance, em parceria com a revista The Brander/IAM.

Banrisul é uma das 2 mil maiores empresas do mundo. Na lista divulgada pela publicação norte-americana Forbes, o Banrisul subiu 69 posições no ranking das 2 mil maiores empresas do mundo em relação ao levantamento anterior, passando do 1.501º para o 1.432º lugar.

Banrisul é uma das empresas mais lembradas pelos gaúchos. A instituição foi apontada como uma das marcas mais lembradas pelos gaúchos no ranking Grande Empresa, segundo a pesquisa Top Of Mind 2010, realizada pela Revista Amanhã em parceria com a Segmento Pesquisas.



Banrisul é uma das 500 marcas mais valiosas do setor financeiro mundial. O Banco foi uma das dez instituições financeiras do Brasil que receberam destaque no ranking das 500 marcas de bancos mais valiosas do mundo em 2010.

Banrisul é a 12ª marca mais valiosa do Brasil. De acordo com ranking divulgado em junho de 2010 pela Interbrand, consultoria de marcas dos Estados Unidos, o valor da marca Banrisul foi avaliado em R\$ 645 milhões.

Gestão de TI do Banrisul recebe premiação nacional. Também em junho, o Banrisul recebeu cinco distinções do prêmio E-Finance 2010, promovido pela revista Executivos Financeiros, nas áreas de segurança, tecnologia da informação e gestão social. O vice-presidente Rubens Bordini, responsável pela área de TI, foi agraciado com o prêmio E-Finance 2010 de Executivo do Ano, na categoria especial Melhor Gestor de TI.

Gestão da Responsabilidade Corporativa do Banrisul recebe premiação nacional. A revista Executivos Financeiros também concedeu o prêmio E – Finance 2010 à área de Responsabilidade Corporativa do Banrisul, pautada pelos princípios da sustentabilidade, através de uma gestão profissionalizada.

Ações do Banrisul se destacam entre bancos da América Latina. Em julho de 2010, o Barclays Capital destacou as ações do Banco com a recomendação overweight (performance acima da média de mercado).

Banrisul é o quarto melhor banco do País. Em agosto, a instituição foi considerada o quarto melhor banco brasileiro pela publicação IstoÉ Dinheiro.

Banrisul é o melhor banco para os clientes. Em novembro, foi considerado pelos seus clientes como o melhor banco brasileiro em valor percebido, conforme o Estudo CVA Bancos 2010, realizado pela consultoria CVA Solutions.

Ranking nacional destaca fundos do Banrisul. O Banrisul está entre as instituições financeiras campeãs no ranking dos melhores bancos gestores de dinheiro, publicado pela revista Você S/A e Centro de Estudos em Finanças da Fundação Getulio Vargas.

Banrisul está entre os 200 maiores grupos econômicos do País. O Banrisul é o 78º maior grupo econômico do Brasil, de acordo com a publicação anual Valor Grandes Grupos, editada pelo jornal Valor Econômico.

Banrisul recebe Título Cidadania Planetária. O Programa Reciclar Banrisul recebeu o título Cidadania Planetária, conferido pelo Conselho Mundial de Cidadania Planetária, por ser um dos autores do projeto JardimAção, que mobiliza a sociedade civil para o cuidado socioambiental.

Conheça os Cases E-Finance



Para o Banrisul, transformar o futuro não significa apenas aprimorar seus produtos e serviços, mas realizar no presente ações que se revertam na valorização e no respeito à vida e ao meio ambiente. É por isso que o Banco prioriza e investe em políticas, conceitos e práticas de sustentabilidade, o que se traduz em um conjunto de iniciativas focadas não apenas na preservação ambiental, mas também em melhoria das condições de trabalho, assistência médica e social e incentivo às atividades culturais, educacionais, esportivas e de inclusão social.



TRANSFORMANDO O FUTURO

*Em 2010, o Banrisul destinou **R\$ 21,7 milhões** em recursos para as áreas de meio ambiente, assistência, cultura, educação, esporte e inclusão social.*

Através de um processo de gerenciamento definido a partir do Mapa Estratégico de Responsabilidade Corporativa do Banrisul, os diversos comitês que trabalham nessa área passaram a atuar de forma mais integrada em 2010, promovendo o diálogo permanente entre projetos e programas socioambientais. Desse modo, as estratégias implementadas fortaleceram a interface entre as ações voltadas ao público interno, à comunidade e ao meio ambiente, desenvolvendo redes de cooperação que integram pessoas para transformar o futuro.

Qualificação e bem-estar para o crescimento pessoal

Quanto maior for o cuidado nos movimentos que transformam o papel em figura, mais bela será a criação. A delicadeza do artista também é necessária para gerar harmonia nas relações sociais. Para o Banrisul, cuidar das pessoas e valorizar o ser humano são atitudes que começam em casa.

É por isso que o Banco tem investido permanentemente na qualificação de seus colaboradores, por meio de programas de treinamento e incentivos ao desenvolvimento profissional. Ao mesmo tempo, aposta na promoção da segurança, da saúde e da qualidade de vida de seus funcionários, pois acredita que essas são condições essenciais para um trabalho motivado e humanizado.

Em 2010, foram investidos R\$ 8,9 milhões na capacitação dos 9,3 mil funcionários do Banrisul.

Através da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) do Edifício-Sede, diversas ações foram realizadas em 2010 com foco no bem-estar físico e emocional do quadro colaborativo, como a campanha de conscientização de prevenção à AIDS no período do Carnaval, as palestras de orientação sobre temas ligados à saúde e as intervenções teatrais focadas no combate ao estresse e na preservação da vida. A CIPA também realizou no último ano a 30ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT 2010), que reuniu em outubro **1,2 mil** colaboradores e destacou a importância do bem-estar e do relacionamento entre colegas na qualidade de vida de todos.



Ainda com foco em prevenção e saúde, o Banrisul coordenou ao longo do ano ações como o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO), que recebeu investimento de **R\$ 204,5 mil** para a realização de **8.115** exames médicos ocupacionais e mais **R\$ 9,8 mil** para exames complementares. Já o Programa de Atenção e Acompanhamento a Empregados em Situação de Estresse (PASS) ofereceu assistência e apoio médico e psicológico para funcionários que vivenciaram eventos traumáticos, como assaltos às agências bancárias, visando a recuperação emocional e a qualidade de vida desses trabalhadores. O cuidado com pessoas com deficiência também foi uma preocupação da instituição, através do atendimento personalizado oferecido a esse público nas atividades do Programa de Interação de Novos Empregados.

Outras iniciativas, como o Programa de Prevenção, Diagnóstico e Tratamento de Doenças Profissionais e Acidentes de Trabalho (PROAT) e o Programa de Prevenção, Diagnóstico e Tratamento de Problemas Relacionados ao Uso do Álcool e Outras Drogas (PAD), também integraram o conjunto de ações voltadas à valorização e à saúde integral dos colaboradores. Por meio da Caixa de Assistência aos Empregados do Banrisul (Cabergs), foi proporcionado atendimento médico, odontológico, hospitalar e social a mais de **39.000 beneficiários**.

Tornar o funcionário mais feliz em sua vida pessoal e profissional é um dos compromissos da instituição.

Para assegurar um futuro digno às pessoas que trabalham pela instituição, o Banco investe ainda na previdência complementar de seus funcionários, patrocinando a Fundação Banrisul de Seguridade Social, que, nos seus **47 anos** de existência, tem beneficiado mais de **14,5 mil** participantes, entre ativos, aposentados e beneficiários, por meio dos Planos de Benefício I (benefício definido) e Banrisulprev (contribuição variável).

Além de pensar no futuro de seus colaboradores, a instituição garante que todo trabalhador presente em suas dependências tenha acesso a direitos e benefícios sociais, através de uma rigorosa política de fiscalização dos contratos com empresas terceirizadas. Ao alinhar os fornecedores com seu modelo de gestão, o Banrisul incentiva a responsabilidade social em empresas parceiras, exige o cumprimento da legislação trabalhista e coíbe práticas inaceitáveis como o trabalho escravo e infantil, promovendo uma relação justa e humanizada entre empregadores e funcionários.

Imagem



Qualidade de vida através de práticas sustentáveis

Outras atividades realizadas em 2010 atestaram o compromisso do Banrisul com a saúde integral de seus colaboradores, estimulando a prevenção de doenças e a adoção de hábitos saudáveis, associados a práticas sustentáveis.

Durante o ano, funcionários de **130 agências** foram contemplados com o Programa de Ginástica Laboral, que contribuiu para reduzir o nível de estresse, prevenir o surgimento de doenças ocupacionais e orientar sobre as posturas mais adequadas na execução das tarefas de rotina no ambiente de trabalho.

Para incentivar a prática de exercícios físicos entre colaboradores, familiares e comunidade em geral, o Programa Banrifitness – Vivendo com Saúde teve sua primeira edição no estado de São Paulo, ampliando o envolvimento das agências situadas fora do Rio Grande do Sul. A iniciativa contemplou oficinas em todo País, com diversas modalidades de exercícios, para que os participantes pudessem identificar a atividade que mais se adapta às suas necessidades e estilo de vida.

*Durante o ano, o Banrifitness registrou a participação de mais de **6 mil pessoas**, e quase **70%** dos funcionários aderiram ao programa e passaram a realizar atividades físicas fora da empresa.*

Com a visão de que qualidade de vida também implica o desenvolvimento de ações sustentáveis, em 2010 foi lançado ainda o Programa BanriBike, em parceria com o Centro de Transporte Sustentável (CTS – Brasil). Através deste programa, os funcionários do Edifício-Sede passaram a contar com um espaço para estacionarem suas bicicletas (bicicletário), além de acompanhamento físico e orientações de segurança e de primeiros-socorros. Incentivando uma vida mais ativa e a melhoria da mobilidade urbana e da qualidade do ar, o programa também se volta à redução do impacto dos efeitos da mudança climática.

O BanriBike serve de exemplo a outras instituições interessadas na promoção da saúde aliada à sustentabilidade.

Imagem



Consciência e prevenção ao encontro das mulheres.

Sustentabilidade e saúde caminham lado a lado. Além da promoção do bem-estar entre seus colaboradores, o Barrisul volta-se para a comunidade, incentivando projetos sociais que resultam em prevenção de doenças. Um desses projetos, direcionado ao público feminino, é o Mamamóvel, uma unidade móvel do Instituto de Mama do Rio Grande do Sul (IMAMA) que percorre o Estado para conscientizar as mulheres sobre os cuidados necessários para prevenir o câncer de mama.

Contando com o apoio do Banco desde 2007, o Mamamóvel também oferece acesso gratuito ao exame de prevenção da doença, atendendo municípios com dificuldade de acesso à mamografia ou altas taxas de mortalidade pela doença. Além disso, a unidade auxilia no acompanhamento de mulheres que necessitam de tratamento complementar.

*Em 2010, o Mamamóvel esteve presente em **19 municípios**, realizou **1.120 mamografias** e sensibilizou **2.744 pessoas**.*

Imagem



Responsabilidade de Todos.

Para fazer as dobraduras certas e assim criar figuras que encantam, é preciso aprender. Esse aprendizado só se constrói através da colaboração de quem ensina e da disposição de quem aprende.

Olhar para o outro, observar seus movimentos, ouvir, dialogar, participar: por mais singular que pareça a figura criada pelo artista, de alguma forma ela sempre resulta de um trabalho coletivo.

Para o Banrisul, é também desse jeito que a sociedade avança na construção de um mundo melhor. Assim, disseminar a responsabilidade social entre seus colaboradores é uma das formas com que o Banco estimula o trabalho coletivo na melhoria das relações humanas.

Em 2010, a sensibilização nas agências e a articulação em rede foram fortalecidas com a criação do Fórum de Debates sobre Responsabilidade Social na Intranet do Banrisul, que fomentou o diálogo e a troca de experiências entre os funcionários.



Para estimular a participação dos colaboradores em causas sociais e estreitar os laços com a comunidade, o Programa de Voluntariado Banrisul foi ainda mais fortalecido. Durante o último ano, diversas entidades foram assistidas por meio do trabalho voluntário e da dedicação do quadro colaborativo. Entre os exemplos dessa atuação em 2010, estão os voluntários da agência Azenha, em Porto Alegre, que organizaram diversas atividades sociais e culturais em apoio ao Instituto de Educação Infantil Integração dos Anjos, uma organização que atende diariamente cerca de 180 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Outra ação importante foram as oficinas de contação de histórias, por voluntárias das unidades administrativas, atendendo crianças e jovens do Lar São José, através do Projeto Abrindo Horizontes/Casa de Cultura Mário Quintana.

Imagem



O Voluntariado Banrisul faz da solidariedade uma forma de fortalecer a cidadania e promover a inclusão social.

Além dos programas voltados à inclusão social, o socorro às emergências e a participação em campanhas assistenciais continuaram fazendo parte da atuação voluntária do Banrisul nos últimos meses. Com o SOS Enchente, foram doados alimentos, roupas, materiais e **R\$ 950 mil** às vítimas das enchentes que atingiram os estados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina. A participação dos colaboradores na terceira edição do programa Rede RS Criança beneficiou crianças e jovens, direcionando o imposto de renda devido ao Fundo Estadual para a Criança e o Adolescente. Ações voltadas à Campanha do Agasalho e à Campanha do Natal também foram contempladas nesse período, estimulando a solidariedade da rede Banrisul em todos os sentidos.

Inclusão de jovens e crianças através da qualificação profissional.

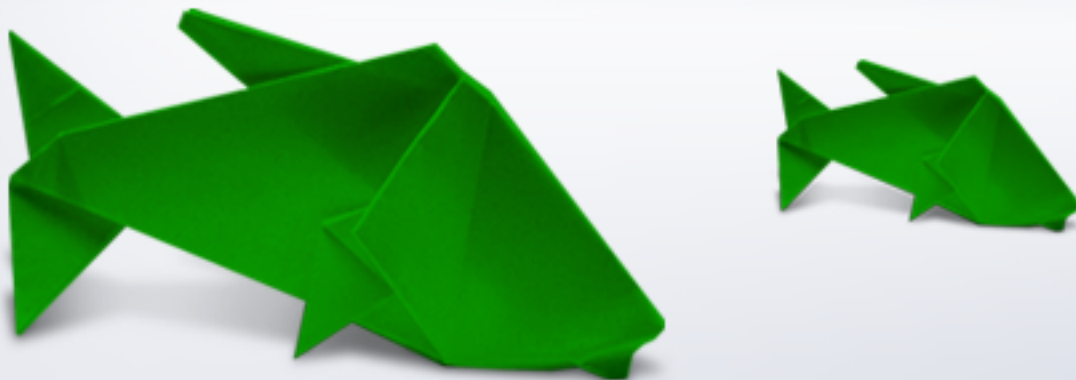
A primeira dobradura deve ser bem feita, para que o papel possa manter-se em pé. Assim é com a vida: as primeiras experiências dão a estrutura necessária para enfrentar desafios e crescer de forma sadia. Como agente de transformação, o Banrisul dá as mãos àqueles que ensaiam seus primeiros passos na caminhada da vida. Nesse sentido, sua política de responsabilidade corporativa contempla a inclusão social de crianças e jovens através da formação profissional e cidadã.

Em 2010, a instituição formou os 20 alunos da 7ª turma do Projeto Pescar Banrisul, que concluíram o curso “Iniciação Profissional em Serviços Administrativos” e ainda foram premiados por sua participação no projeto Miniempresa Estudantil, da Júnior Achievement. Fruto de parceria firmada em 2004 entre o Banco e a Fundação Projeto Pescar, a iniciativa visa a qualificação de jovens entre 16 e 19 anos em situação de vulnerabilidade social.

O curso de oito meses inclui aulas práticas e teóricas ministradas por funcionários voluntários do Banrisul. O conteúdo é dividido em disciplinas comportamentais – como ética, educação sexual, preservação ambiental, prevenção contra as drogas – e disciplinas técnicas, como matemática, português, redação, informática, inglês, introdução à administração e noções de contabilidade. Primeira instituição pública do País a criar uma unidade de ensino dentro dos padrões do projeto, o Banrisul também foi sede em 2010 do Encontro de Orientadores da Fundação Projeto Pescar, contribuindo para incentivar e valorizar essa rede de apoio em favor da cidadania.

Dos 140 jovens que já se formaram no curso oferecido pelo Banrisul através do Projeto Pescar, 70% estão inseridos no mercado de trabalho.

Imagem



Música e esporte: agentes de integração social.

Além de atuar na formação profissional de jovens e crianças em situação de vulnerabilidade, o Bannrisul estimula a integração social através da música e do esporte, promovendo e apoiando projetos que transformam sonhos em realidade.

Um exemplo é o Programa Orquestra de Câmara Jovem do Rio Grande do Sul, que, com o apoio do Banco, ensina música a crianças de 10 a 14 anos nas escolas da rede pública, com acompanhamento de professores e maestro. No último ano, **350** estudantes foram selecionados para participarem das oficinas de musicalização, oportunizando a formação de novos artistas.

Outro programa importante na área musical é o Concertos Bannrisul para a Juventude, que, desde 1999, em parceria com a Orquestra de Câmara do Teatro São Pedro e a Secretaria de Cultura do Estado, possibilita que crianças entre 8 e 12 anos tenham contato com a música erudita e aprendam como funciona uma orquestra. Em 100 concertos realizados em suas 11 edições, o programa já registrou a participação de mais de **50 mil jovens**.

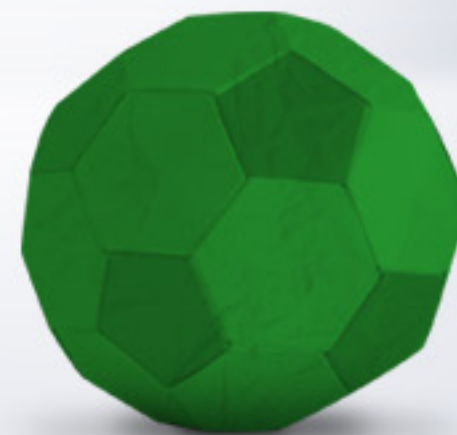
O incentivo ao talento e a experiência da arte e do esporte abrem sorrisos nos rostos de jovens e crianças.

Na área esportiva, através do Programa Criança no Esporte, jovens de 7 a 12 anos de idade participam das escolinhas de futebol do Grêmio e do Internacional, recebem fardamento e têm a chance de treinarem no clube do seu coração. Em 2010, mais 200 crianças foram beneficiadas neste programa. O Banco apoia ainda o Karate Além do Esporte, criado em 2003 pela Federação Gaúcha de Karate. Com essa iniciativa, mais de **20 mil** jovens já aprenderam as técnicas e a filosofia dessa modalidade, além de participarem de atividades esportivas, culturais e de lazer.

Imagem



Incentivando talentos e criando novos espaços de socialização, o Banrisul se coloca ao lado desses jovens na construção de um futuro mais humano e pleno de oportunidades.



Consciência desde cedo.

Para aproveitar as oportunidades e transformá-las em crescimento pessoal e coletivo, é preciso ter consciência. Nesse sentido, o Barrisul também se preocupa em estimular a responsabilidade financeira, o empreendedorismo e o consumo consciente entre crianças e adolescentes.

Imagem



É por isso que, inspirado em joguinhos de tabuleiros, o Banco criou o Desafio Barrisul, uma atividade lúdica que simula momentos de uso de dinheiro fictício e do cartão bancário em situações do cotidiano. Os participantes desse jogo percorrem um caminho com "ganhos e gastos" financeiros e, ao final, vencem aqueles que conseguem economizar mais.

Em 2010, o Desafio Barrisul foi realizado em 57 escolas do Rio Grande do Sul e teve a participação de mais de **100 mil jovens**. Desde 2009, o jogo também está disponível na internet. A versão on line já registrou a participação de mais de 10 mil jovens e foi contemplada com medalha do "Prêmio Colunistas de Propaganda RS – 2010". A participação de estudantes e o reconhecimento dessa iniciativa estimulam o Banco a ser cada vez mais criativo no desenvolvimento de ações voltadas à educação financeira.

*Com o Desafio Barrisul,
brincar rima com aprender.*

Economia em favor do meio ambiente.

A preocupação do Banrisul com o futuro de jovens e crianças está muito além das ações voltadas à formação profissional, pessoal e cidadã. O cuidado com o meio ambiente, visando a economia dos recursos naturais e a preservação do planeta, também produzem efeitos sobre a qualidade de vida das novas gerações.

Desde sua adesão ao Protocolo Verde – protocolo de intenções celebrado entre Ministério do Meio Ambiente e Federação Brasileira dos Bancos, formalizando o compromisso dos signatários em criar políticas e práticas voltadas ao desenvolvimento sustentável – o Banrisul vem aprimorando ainda mais a sua política de gestão ambiental. Nesse sentido, tem ampliado suas ações de redução de consumo de água, energia elétrica e outros insumos na rede de agências e nos prédios administrativos. O controle de despesas e o desenvolvimento de uma cultura de combate ao desperdício trouxeram importantes resultados no último ano.

Através de iniciativas de conscientização dos colaboradores, implementação de sistemas de regulação e substituição do sistema de ar condicionado do Edifício-Sede, o Banco **reduziu em 32% o consumo de água** em 2010, na comparação com 2009. Por meio do Programa Energético do Banrisul (PROGEB), focado na

adoção e expansão de práticas que minimizem os gastos do sistema elétrico da instituição, houve no período uma **redução de 9% no consumo de energia elétrica**, em relação ao ano anterior.

Cada dobra deve ser feita com cuidado, pois imprime marcas no papel que não podem ser desfeitas. Reduzir as marcas que o homem deixa na natureza demanda um aprendizado coletivo e permanente. O Banrisul assume sua responsabilidade nesse processo.



Imagem



Outras ações voltadas à economia de recursos naturais foram implementadas na área de Tecnologia da Informação (TI). A infraestrutura do Data Center principal foi totalmente adequada aos padrões internacionais de segurança, confiabilidade e redução do impacto ambiental. Na substituição do cabeamento antigo das áreas de TI, foi destinada para reciclagem cerca de **1,1 tonelada** desse material, evitando o depósito em aterro sanitário, a extração de **105 toneladas** de minério de cobre e, conseqüentemente, o consumo de energia elétrica equivalente ao necessário para abastecer 72 residências durante um mês. Já a virtualização de **117 servidores físicos** aumentou a confiabilidade e o desempenho da área de TI, com significativa redução de gastos com instalações e energia elétrica.

Essas ações traduzem o compromisso do Banrisul em reduzir o impacto ambiental de suas atividades e multiplicar, cada vez mais, iniciativas em favor da sustentabilidade.



Reciclando idéias, preservando o amanhã.

O compromisso com a preservação do meio ambiente não se restringe à economia de recursos naturais por meio da redução do consumo. Combinando educação ambiental com ações sustentáveis, o Banrisul criou em 2001 o Programa Reciclar, que estimula a coleta e a reciclagem de resíduos em todos os órgãos e agências da instituição, promovendo a consciência sobre a destinação correta desses materiais e a importância de reaproveitar. Além de mudar comportamentos, essa iniciativa tem colaborado com a inclusão social e a geração de renda em comunidades carentes, através da doação de materiais que podem ser reciclados, beneficiando mais de **4 mil pessoas**.

Desde sua criação, o programa já permitiu que o equivalente a **65 mil árvores** fossem poupadas, através da reciclagem de mais de **4 mil toneladas** de papel, o que representou uma economia de **R\$ 4 milhões**. Apenas no último ano, **1.987 quilos de pilhas domésticas** e **2.686 lâmpadas fluorescentes** foram encaminhados para empresas especializadas em descontaminação e reciclagem.

Há dez anos, o Reciclar vem transformando pensamentos e atitudes.

Saiba Mais



Com o Reciclar, o Banrisul marcou presença em eventos como a Feira Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente (Fiema Brasil 2010), na qual expôs um estande ecologicamente sustentável, confeccionado com parede de madeira reciclada e mobiliário originado de plástico reaproveitado. No evento paralelo Casa Sustentável, ofereceu ao público oficinas, cursos e palestras diárias sobre consumo consciente, ministradas por voluntários do programa.

Além disso, o Banco sediou exposições ambientais como a "Amazônia Azul", em parceria com a Universidade Federal de Rio Grande (Furg) e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), promoveu ações de preservação como a campanha "Praia Limpa" e eventos como o "JardinAção", pelo qual recebeu o título "Cidadania Planetária", conferido Conselho Mundial de Cidadania Planetária CMCP/WCPC.

Imagem



Outra forma de incentivar o reaproveitamento e repensar o consumo foram as diversas edições da Feira do Desapego, que propiciaram entre os participantes a troca ou doação de objetos como livros, CDs, bijuterias e outros materiais em desuso. Com tantas realizações, o Reciclar tem feito do Banrisul um banco verdadeiramente ecológico.



Educação ambiental: caminho para a preservação.

O intenso trabalho de sensibilização do público interno, visando rever valores, hábitos e atitudes em respeito ao meio ambiente, se complementa com outras ações voltadas à comunidade. Por isso, a Comissão Socioambiental do Bannisul também promove palestras de conscientização e desenvolve diversos programas que estimulam a educação ambiental de toda sociedade.

Em 2010, a instituição deu continuidade ao Projeto Martim Pescador, por meio do qual 664 estudantes de escolas públicas participaram de passeios ecopedagógicos na região da Bacia Hidrográfica do Rio dos Sinos e do Delta do Guaíba. O objetivo foi orientar os jovens quanto ao uso racional e a conservação dos recursos hídricos, oportunizando o conhecimento sobre alternativas de produção e consumo consciente para minimizar o impacto humano sobre as águas. Durante os passeios, voluntários do Banco distribuíram folhetos sobre produtos biodegradáveis que podem ser elaborados para uso doméstico, com baixo impacto ambiental, para estudantes, professores e outros públicos.

Em 2010, o Bannisul estimulou a conscientização voltada ao uso racional dos recursos naturais.





Para contribuir com o consumo sustentável, o repovoamento de áreas de vegetação nativa, a agrobiodiversidade e a segurança alimentar, o Projeto Sementes Banrisul participou de forma ativa do Ano Internacional da Biodiversidade e da VI Semana Nacional da Alimentação Orgânica, com mais de 160 atividades realizadas em 40 municípios gaúchos e cerca de **430 mil participantes**.

Em 2010, este projeto promoveu a doação de sementes de horticultura agroecológicas (sem agrotóxicos) e mudas de frutíferas nativas, além de exposições, trocas e doações de sementes crioulas. Por meio da iniciativa, desde 2008 já foram distribuídas mais de **4 milhões** de sementes e mudas de árvores nativas a produtores rurais, escolas, associações, grupos de estudantes, feiras e eventos agroecológicos. A transformação do modelo agrícola visando o desenvolvimento rural sustentável também consistiu em ações de orientação para grupos indígenas e quilombolas.

Imagem



As ações de incentivo à mudança do modelo agrícola atual para alternativas mais sustentáveis afirmam novos valores nos campos da produção e do consumo de alimentos, respeitando o meio ambiente, a inclusão social e a soberania alimentar dos povos.

Outra ação importante com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável refere-se às diversas modalidades de crédito voltadas a projetos ambientais no meio rural (como adubação verde, adoção de práticas conservacionistas do solo e implantação de sistemas de tratamento de efluentes), na área de saneamento básico (coleta, saneamento e destino final de resíduos sólidos industriais, comerciais, domésticos e hospitalares) e na área de mecanismos de desenvolvimento limpo.

Compromisso com o desenvolvimento.

O artista faz escolhas a cada dobradura. Uma folha pode se transformar em uma casa, um barco ou um pássaro. A cada decisão e movimento de suas vidas, as pessoas também podem transformar seus sonhos em realidade. Para isso, contam com o apoio do Banrisul, um banco comprometido com o desenvolvimento econômico e social das comunidades onde atua.

Através de suas linhas de financiamento e concessão de crédito, a instituição apoia setores produtivos e promove a geração de trabalho e renda. Por meio de incentivos ao setor agrícola, imobiliário, industrial e comercial, o Banrisul se coloca ao lado das pessoas em busca de recursos para realizarem seus sonhos e projetos.

*Em 2010, as operações de crédito totalizaram mais de **R\$ 17 bilhões**, num crescimento de **27%** em relação ao ano anterior.*

O sonho de adquirir um imóvel próprio, por exemplo, vem contando com importantes incentivos do Banco. No último ano, seu crédito imobiliário atingiu um saldo de **R\$ 1.285,3 milhões**, com alta de **18,4%**, resultado das medidas adotadas para ampliar negócios e fidelizar clientes interessados na aquisição de imóveis novos, usados e comerciais. A criação de convênios e o credenciamento de empresas e profissionais autônomos do setor, para atuarem como parceiros do Banrisul, agregou agilidade às operações e estimulou a expansão dos financiamentos imobiliários.



A realização de sonhos no campo também recebeu forte apoio da instituição, que em 2010 elevou seu crédito rural em **25,9%**, com saldo de **R\$ 1.284,2 milhões**, facilitando a compra de sementes, matrizes, implementos e máquinas agrícolas. Esse incremento foi conquistado através da ampliação das linhas de agronegócio, com participação em feiras do setor, formação de convênios e operacionalização de programas do BNDES e do Governo Federal. Ao longo do ano, foram contratadas **37,8 mil** operações direcionadas a este segmento, o que se traduziu em apoio e estímulo aos produtores e empreendimentos rurais, de pequeno à grande porte. A atenção às pequenas e médias propriedades, através de linhas de crédito a taxas subsidiadas, também se traduziram em conquistas para diversos produtores em todo País.

*Nos últimos 12 meses, o Banco investiu **R\$ 70,14 milhões** na agricultura familiar, totalizando **8.540 operações**.*

Entre as linhas de crédito comercial pessoa jurídica, também houve crescimento, de **22,3%**, com saldo de **R\$ 5.732,2 milhões**. A concessão de capital de giro a hospitais, clínicas e laboratórios totalizou **R\$ 45,1 milhões**. Para a área da educação, abrangendo universidades e instituições de ensino, foram alocados **R\$ 178,8 milhões**.

Outra carteira que registrou incremento foi a de financiamento a longo prazo, chegando a **R\$ 714,3 milhões**, com alta de **42,5%**, em comparação a 2009. As operações de longo prazo destinadas a beneficiar micro, pequenas e médias empresas foram facilitadas pela adesão do Banrisul ao Cartão BNDES, que deu novo impulso ao crédito para a aquisição de bens e insumos nessa modalidade. Também voltado às empresas de pequeno porte, o microcrédito acumulou **R\$ 1.330,5 milhões** no último ano, apresentando evolução de **10,6%**. Somado à Conta Empresarial e ao Promicro, totalizou mais de **460 mil operações** nessa modalidade e comprovou a preocupação do Banco em contribuir com o fortalecimento dos pequenos negócios.

A expansão das linhas de financiamento contribui para transformar projetos em realidade, dando impulso e novas perspectivas para quem produz.



Parcerias que fortalecem

A ampliação de programas de responsabilidade socioambiental e a expansão do crédito para todos os setores produtivos marcaram fortemente a atuação do Banrisul em 2010. Mas não foi só isso: em parceria com os poderes públicos federal, estadual e municipal, o Banco investiu ainda mais na satisfação e fidelização de seus clientes por meio de programas e novos serviços.

Conquistando a preferência para o pagamento de benefícios do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) no Rio Grande do Sul, o Banrisul incorporou mais de 300 mil beneficiários e passou a oferecer diversas facilidades para esse público. Entre elas, destacam-se a oferta gratuita de um Cartão de Identificação, com o qual o cliente pode obter descontos em farmácias, cinemas, museus e outros estabelecimentos, e a disponibilização, sem custos adicionais, em todos os canais de atendimento Banrisul, do Demonstrativo de Crédito de Benefícios (DCB), cessando a necessidade de encaminhamento ao Instituto.

Para servidores do magistério vinculados à Secretaria Estadual da Educação do RS e professores da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS), o Banrisul disponibilizou em 2010 uma linha de crédito consignada em folha de pagamento, especialmente voltada ao Programa Professor Digital, que incentiva a aquisição de computadores portáteis (notebooks).

Ao longo do ano, foram adquiridos mais de 50 mil equipamentos através do Programa Professor Digital, sendo financiados 100% do valor do computador, com prazo de 24 a 36 meses.



Visando atender ao Programa Crédito Leitura, criado pela Secretaria Estadual da Educação do RS com o objetivo de qualificar e atualizar o acervo bibliográfico de escolas da rede pública estadual, o Banrisul também disponibilizou a solução Banricompras para professores e alunos adquirirem livros na Feira do Livro de Porto Alegre, beneficiando 50 escolas da Região Metropolitana e estimulando o hábito da leitura entre os estudantes.

Em parceria com o Tribunal de Justiça do RS, o Banco lançou ainda o Alvará Judicial Automatizado, uma solução inédita no País, que permite o resgate, de forma eletrônica, dos depósitos judiciais automatizados, conferindo mais agilidade e segurança no atendimento das determinações judiciais, além de eliminar o gasto de papel com impressões. Através da parceria com o Poder Judiciário do RS, também foi firmado convênio de consignação em folha de pagamento, o que permitiu a ampliação da oferta de linhas de Crédito Pessoal e Crédito Direto ao Consumidor (CDC) a todos os servidores e magistrados gaúchos.

Para o segmento municipal, a instituição também priorizou a oferta de novos produtos e serviços, contribuindo para otimizar a receita com arrecadação e reduzir custos operacionais para os municípios, especialmente através das soluções de Gestão de Frotas (Cartão Combustível) e Gestão de Compras Eletrônicas (Pregão Eletrônico). Assim, fortaleceu sua parceria com as administrações municipais visando torná-las mais eficientes - o que se reverte em maior qualidade na prestação de serviços públicos aos cidadãos.

Integrado aos diversos setores da sociedade, o Banrisul apoia programas em benefício de clientes e comunidades.

Tecnologia a favor da segurança.

A segurança das mãos é capaz de fazer verdadeiras mágicas. Com alguns movimentos, o papel adquire os contornos de uma flor, de um avião ou de um coração. Sem segurança, é difícil transformar. Por isso, o Banrisul se preocupa em tornar seus produtos, serviços e canais de relacionamento cada vez mais seguros. Nos últimos anos, suas ações de modernização tecnológica têm garantido a segurança dos clientes e da estrutura interna, a ponto de transformar a instituição em referência nacional e internacional em Tecnologia da Informação (TI).

Alinhados com as premissas de simplificação, gerenciamento do ambiente, continuidade dos negócios e racionalização, foram realizados diversos projetos de infraestrutura de TI, como, por exemplo, a virtualização de servidores, que agregou funcionalidades e redução de custos de energia.

As atividades relacionadas às áreas de segurança incluíram esforços na monitoração e proteção dos canais eletrônicos, com projetos de criptografia e certificação digital, além de ações de conscientização, através da divulgação de orientações aos colaboradores e clientes.

Ao longo do ano, os investimentos em hardware, software e manutenção de bens totalizaram R\$ 190,9 milhões, aprimorando a infraestrutura, a arquitetura geral de sistemas e a segurança da informação.

Em 2010, o nível de segurança da Rede Banricompras evoluiu pela adoção do padrão **PCI - Payment Card Industry**, que orienta as melhores práticas de segurança de dados em operações eletrônicas de pagamentos com cartões de débito e crédito. Nos terminais de autoatendimento, foram implementadas novas soluções, garantindo maior proteção e redução de perdas. Na Internet Banking, foram realizadas melhorias nos processos de monitoração das transações e estudo de tecnologias de autenticação (smart cards, tokens) para aumentar a segurança no acesso.

A participação do Banrisul em eventos de tecnologia, como o CardWare 2010, no Canadá, e o Simpósio Operacional de Combate a Crimes Eletrônicos, em São Paulo, também foi constante no período. O Banco coordenou ainda as ações para a realização do 3º Fórum Internacional de TI, que reuniu especialistas nacionais e internacionais para debater o cenário atual e as perspectivas na área de segurança nos meios de pagamento.

Ações como essas explicam a relação de confiança que o Banrisul constrói com seus clientes e colaboradores a cada dia.

PRODUTOS E SERVIÇOS AO ALCANCE DE TODOS

A confiança dos usuários de serviços e produtos do Banrisul também é conquistada por meio de ações que garantem maior acessibilidade. Em 2010, a instituição inovou tecnologicamente para se tornar mais acessível e contribuir com a realização dos sonhos de crianças, jovens, profissionais e empreendedores dos mais diversos segmentos. Mais do que crescimento, os números e dados apresentados a seguir representam aquilo que o Banco mais preza: o respeito e a valorização de seus consumidores.

Banricompras

Em 2010, o Banricompras totalizou 96,3 **mil estabelecimentos** estabelecimentos cadastrados e **70,9 milhões** de operações, **15,8% a mais** do que em 2009. Essa modalidade de pagamento eletrônico, à vista ou parcelado, disponível ao cliente por meio do cartão de conta corrente, oferece segurança para a realização de pagamentos, facilita o acompanhamento das operações pelo extrato da conta e permite aos lojistas a antecipação de recebíveis.

Ao longo do ano, o Banrisul empenhou-se na busca de licenças para a captura de operações de outras bandeiras, como MasterCard, Visa e VerdeCard. Desenvolveu, ainda, o cartão Banricompras INSS, para atender aos aposentados, pensionistas e beneficiários do INSS no Rio Grande do Sul, possibilitando a realização de saques e pagamentos à vista, parcelados ou pré-datados.



Cartões de Crédito

Em 2010, o Banrisul contou com uma base de **307 mil** cartões de crédito nas bandeiras Visa e MasterCard, atingindo um volume de **10,3 milhões** de operações, **15,1%** acima do registrado em 2009. A movimentação financeira gerada por essas operações alcançou **R\$ 762,2 milhões**.

Os clientes portadores de cartões das bandeiras Visa e Mastercard foram contemplados no último ano com o Programa BanriClube de Vantagens, por meio do qual passaram a acumular pontos e ganhar prêmios, como ingressos ao cinema, notebooks e milhas aéreas. Por meio de parceria firmada entre o Banrisul e a MasterCard, os clientes contaram com uma nova facilidade, podendo efetuar, numa única máquina, o pagamento eletrônico com qualquer um desses cartões nos terminais da rede Banricompras.

Agência Virtual

Público Jovem

Por entender que cada fase da vida de seus clientes tem características e demandas diferenciadas, o Banrisul manteve em 2010 seus principais produtos e serviços voltados ao público jovem. Através da Mesada Eletrônica, da Conta Jovem e da Conta Universitária, o Banco facilitou a vida do público de 8 a 24 anos, criando vínculos e relacionamentos que podem durar a vida toda.

Com o cartão da Mesada Eletrônica, os usuários têm acesso à rede de auto-atendimento, ao Banricompras, Banrifone e espaço próprio no portal Banrisul na internet. A Conta Jovem também dá acesso a esses serviços e canais, com total isenção de tarifas. Já a Conta Universitária garante inúmeros benefícios, como um ano de isenção no pacote de tarifas e limite de crédito disponível.

As operações realizadas por meio da Agência Virtual Banrisul **cresceram 21,9%** em 2010 e movimentaram **R\$ 78.658,3 milhões**. Visando facilitar o acesso e a visualização de serviços virtuais, foi desenvolvido ao longo do ano um projeto de renovação da interface e da estrutura do Home Banking, abrangendo o desenvolvimento de versões que incorporam acesso por meio de cartão chipado, novas funcionalidades para o Débito Automático Banrisul, links de acesso rápido aos serviços favoritos e banners dinâmicos para a divulgação de produtos do Banco.



Banrifone e Call Center

O Banrifone e o Call Center de Agências são canais de relacionamento por telefone disponibilizados aos clientes do Banrisul. Através do Banrifone, são realizadas consultas a saldos, solicitação de serviços e transações bancárias. Pelo Call Center de Agências, as ligações direcionadas às agências integrantes desse modelo de atendimento são filtradas e solucionadas, fidelizando clientes e racionalizando processos.

Durante o último ano, o Banrifone totalizou **5,2 milhões** de acessos no atendimento eletrônico, mais de **590,5 mil** atendimentos personalizados e movimentação superior a **R\$ 217,9 milhões**. Já o Call Center de Agências totalizou **1,5 milhão** de ligações de pessoas físicas e movimentação financeira acima de **R\$ 19,5 milhões**.

Correspondentes Banrisul

Como alternativa disponível aos clientes para prestação de serviços bancários com horário de atendimento flexível, o Banrisul contou em 2010 com 2,1 mil Correspondentes, somando 57,9 milhões de operações, volume 13,9% acima do registrado em 2009. Durante o ano, importantes mudanças no processo tecnológico empregado nessas operações foram realizadas, como a disponibilização de novas versões em WEB, login com chip, integração de sistemas e inclusão de novos serviços.

Seguros, Previdência e Capitalização

Por meio de acordos com as empresas Icatu e SulAmérica Seguros, o Banrisul oferece aos clientes diversos produtos de capitalização, seguros e previdência privada. Ao longo de 2010, a capitalização somou, em valores de produção, **R\$ 5,2 milhões**, e, de seguros de bens e de pessoas, mais de **R\$ 7,3 milhões**.

No mesmo período, foram entregues cerca de **R\$ 12,3 milhões** em prêmios aos **9,5 mil clientes** contemplados que possuem seguros de vida e capitalização. Com a promoção "Volta às Aulas com a Fazendinha Banrisul", clientes que adquiriram títulos do BanriCap Mais foram premiados com kits escolares.

Todas essas mudanças e vantagens são resultado da atenção que o Banrisul dedica aos seus clientes, antecipando soluções para tornar a vida das pessoas mais simples.

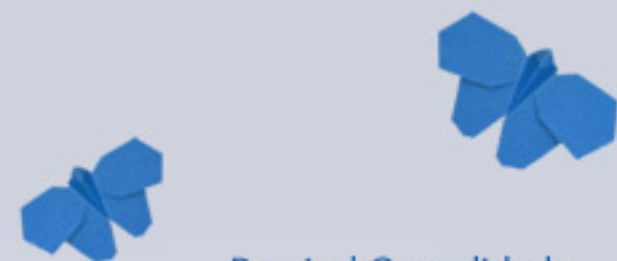
BALANÇO SOCIAL



ATIVO (Em milhares de Reais)

	Banrisul		Banrisul Consolidado	
	2010	2009	2010	2009
Circulante e Realizável a Longo Prazo	31.688.682	28.638.321	31.779.799	28.726.192
Disponibilidades	403.281	411.158	403.321	411.220
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	2.340.989	5.336.677	2.359.329	5.356.542
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	8.510.430	7.401.505	8.525.746	7.408.521
Relações Interfinanceiras	3.074.881	1.821.700	3.074.881	1.821.700
Relações Interdependências	80.994	35.070	80.994	35.070
<i>Operações de Crédito</i>	15.478.892	11.867.019	15.478.892	11.867.019
<i>Operações de Arrendamento Mercantil</i>	74.711	89.144	74.711	89.144
<i>Outros Créditos</i>	1.694.935	1.630.428	1.752.053	1.691.119
<i>Outros Valores e Bens</i>	29.569	45.620	29.872	45.857
Permanente	661.037	645.254	347.854	357.945
Total do Ativo	32.349.719	29.283.575	32.127.653	29.084.137

BALANÇO SOCIAL



PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO (Em milhares de Reais)

	Banrisul		Banrisul Consolidado	
	2010	2009	2010	2009
Curculante e Exigível a Longo Prazo	28.494.480	25.875.113	28.270.735	25.674.020
<i>Dépositos</i>	19.289.781	16.558.419	19.053.005	16.369.745
<i>Captações no Mercado Aberto</i>	1.380.046	2.069.893	1.311.160	2.006.497
<i>Relações Interfinanceiras</i>	9.798	10.739	9.798	10.739
<i>Relações Interdependências</i>	169.862	149.932	169.862	149.932
<i>Obrigações por Empréstimos</i>	537.171	503.167	539.703	503.167
<i>Obrigações por Repasses do País - Instituições Oficiais</i>	1.057.503	942.745	1.057.503	942.745
<i>Obrigações por Repasses do Exterior</i>	19.410	35.768	19.410	35.768
<i>Instrumentos Financeiros Derivativos</i>	-	46.972	-	46.972
<i>Outras Obrigações</i>	6.022.554	5.557.478	6.104.471	5.608.455
Patrimônio Líquido Dos Acionistas Minoritários	-	-	1.679	1.655
Patrimônio Líquido	3.855.239	3.408.462	3.855.239	3.408.462
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	32.349.719	29.283.575	32.127.653	29.084.137

BALANÇO SOCIAL

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Em milhares de Reais)

	Banrisul		Banrisul Consolidado	
	2010	2009	2010	2009
Receitas da Intermediação Financeira	4.826.391	4.253.397	4.841.827	4.262.620
Despesas da Intermediação Financeira	2.462.719	2.158.204	2.445.485	2.142.893
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	2.363.672	2.095.193	2.396.342	2.119.727
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(1.235.462)	(1.257.431)	(1.248.518)	(1.266.460)
Resultado Operacional	1.128.210	837.762	1.147.824	853.267
Resultado Antes da Tributação Sobre Lucro	1.128.210	837.762	1.147.824	853.267
Imposto de Renda e Contribuição Social	(337.696)	(252.290)	(357.056)	(267.597)
Participações no Lucro	(49.272)	(44.376)	(49.304)	(44.403)
Participação Prioritária nas Controladas	-	-	(222)	(171)
Lucro Líquido do Exercício	741.242	541.096	741.242	541.096



BALANÇO SOCIAL

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (Em milhares de Reais)

	Banrisul			Banrisul Consolidado	
	2º Sem/2010	2010	2009	2010	2009
Receitas (a)	2.788.435	5.105.615	4.511.384	5.172.612	4.562.844
<i>Intermediação Financeira</i>	2.598.291	4.826.413	4.253.233	4.840.370	4.262.431
<i>Prestação de Serviços e Rendas de Tarifas Bancárias</i>	307.759	591.110	535.810	641.661	579.341
<i>Constituição de Provisão para Devedores Duvidosos</i>	(237.637)	(518.109)	(421.880)	(518.322)	(422.639)
<i>Outras</i>	120.022	206.201	144.221	208.903	143.711
Despesas de Intermediação Financeira (b)	1.063.210	1.944.610	1.736.324	1.927.163	1.720.254
Insumos Adquiridos de Terceiros (c)	370.498	758.025	754.676	770.168	770.422
<i>Materiais, Energia e Outros</i>	310.184	635.484	647.987	646.299	661.497
<i>Serviços de Terceiros</i>	60.308	122.519	106.853	125.326	109.114
<i>Perda / Recuperação de Valores Ativos</i>	6	22	(164)	(1.457)	(189)
Valor Adicionado Bruto (d=a-b-c)	1.354.727	2.402.980	2.020.384	2.475.281	2.072.168
Depreciação e Amortização (e)	56.101	109.004	92.943	109.728	93.779
Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade (f=d-e)	1.298.626	2.293.976	1.927.441	2.365.553	1.978.389
Valor Adicionado Recebido em Transferência (g)	23.780	36.338	24.025	-	-
<i>Resultado de Participações em Controladas</i>	23.780	36.338	24.025	-	-
Valor Adicionado a Distribuir (h=f+g)	1.322.406	2.330.314	1.951.466	2.365.553	1.978.389



BALANÇO SOCIAL

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (Em milhares de Reais)

	Barrisul			Barrisul Consolidado	
	2º Sem/2010	2010	2009	2010	2009
Distribuição do Valor Adicionado	1.322.406	2.330.314	1.951.466	2.365.553	1.978.389
Pessoal	461.375	855.727	803.518	865.270	810.153
<i>Remuneração Direta</i>	358.072	660.090	617.607	668.462	623.152
<i>Benefícios</i>	80.602	148.031	136.591	148.720	137.213
<i>FGTS</i>	22.701	47.606	49.320	48.088	49.788
Impostos, Taxas e Contribuições	399.877	684.549	563.307	711.580	584.833
<i>Federais</i>	383.238	650.881	532.507	675.519	552.038
<i>Estaduais</i>	214	441	506	449	534
<i>Municipais</i>	16.425	33.227	30.294	35.612	32.261
Remuneração de Capitais de Terceiros	24.911	48.796	43.545	47.239	42.136
<i>Aluguéis</i>	24.911	48.796	43.545	47.239	42.136
Remuneração de Capitais Próprios	436.243	741.242	541.096	741.464	541.267
<i>Juros Sobre Capital Próprio</i>	103.794	204.858	189.025	204.858	189.025
<i>Dividendos</i>	68.186	88.345	26.415	88.345	26.415
<i>Lucros Retidos do Exercício / Semestre</i>	264.263	448.039	325.656	448.039	325.656
<i>Participação dos não Controladores nos Lucros Retidos</i>	-	-	-	222	171



BALANÇO SOCIAL

1-Base de Cálculo (em R\$ mil)

	2010	2009
Receita Líquida (RL)	2.476.949	2.249.487
Resultado Operacional (RO)	1.147.824	853.267
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	966.492	901.002

2-Indicadores Sociais Internos

	2010			2009		
	Valor (R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor	% sobre RO	% sobre RL
Alimentação	96.421	8,40	3,89	89.475	10,49	3,98
Encargos Sociais Compulsórios	70.365	6,13	2,84	66.658	7,81	2,96
Previdência Privada	13.663	1,19	0,55	12.570	1,47	0,56
Saúde	22.753	1,98	0,92	21.488	2,52	0,96
Segurança e Saúde no Trabalho	2.079	0,18	0,08	1.539	0,18	0,07
Educação	307	0,03	0,01	513	0,06	0,02
Cultura	3	0,00	0,00	18	0,00	0,00
Capacitação e Desenvolvimento Social	6.577	0,57	0,27	6.087	0,71	0,27
Creches ou Auxílio-Creche	3.052	0,27	0,12	2.957	0,35	0,13
Participação nos Lucros ou Resultados	49.272	4,29	1,99	44.376	5,20	1,97
Outros	15.313	1,33	0,62	16.159	1,89	0,72
Total - Indicadores Sociais Internos	279.805	24,38	11,30	261.840	30,69	11,64

BALANÇO SOCIAL



3-Indicadores Sociais Externos

	2010			2009		
	Valor (R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor	% sobre RO	% sobre RL
Educação	728	0,06	0,03	5.330	0,62	0,24
Cultura	11.632	1,01	0,47	11.223	1,32	0,50
Saúde e Saneamento	112	0,01	0,00	8	0,00	0,00
Esporte	1.632	0,14	0,07	14.459	1,69	0,64
Combate à Fome e Segurança Alimentar	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
Outros	7.663	0,67	0,31	11.303	1,32	0,50
Total das Contribuições para a Sociedade	21.767	1,90	0,88	42.323	4,96	1,88
Tributos (excluídos encargos sociais) DVA	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
Total - Indicadores Sociais Externos	21.767	1,90	0,88	42.323	4,96	1,88

4-Indicadores Ambientais

	2010			2009		
	Valor (R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos Relacionados com a produção / Operação da empresa	15	0,00	0,00	0	0,00	0,00
Investimentos em Programas e / ou Projetos Externos	286	0,02	0,01	455	0,05	0,02
Total dos Investimentos em Meio Ambiente	301	0,03	0,01	455	0,05	0,02

Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção / operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa

() Não possui metas
() Cumpre de 0 a 50%
() Cumpre de 51 a 75%
(X) Cumpre de 76 a 100%

() Não possui metas
() Cumpre de 0 a 50%
() Cumpre de 51 a 75%
(X) Cumpre de 76 a 100%

BALANÇO SOCIAL

5-Indicadores do Corpo Funcional

	2010	2009
Nº de Empregados(as) ao Final do Período	9.345	9.142
Nº de Admissões Durante o Período	627	421
Nº de Empregados(as) Terceirizados(as)	2.999	2.541
Nº de Estagiários(as)	2.065	2.292
Nº de Empregados(as) acima de 45 anos	4.805	4.589
Nº de Mulheres que Trabalham na Empresa	4.103	4.008
% de Cargos de Chefia Ocupados por Mulheres	35,34%	28,36%
% de negros(as) que trabalham na empresa	234	461
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	15,18%	2,30%
Nº de Pessoas com Deficiência ou Necessidades Especiais	38	40

BALANÇO SOCIAL

6-Informações Relevantes quanto ao Exercício da Cidadania Empresarial

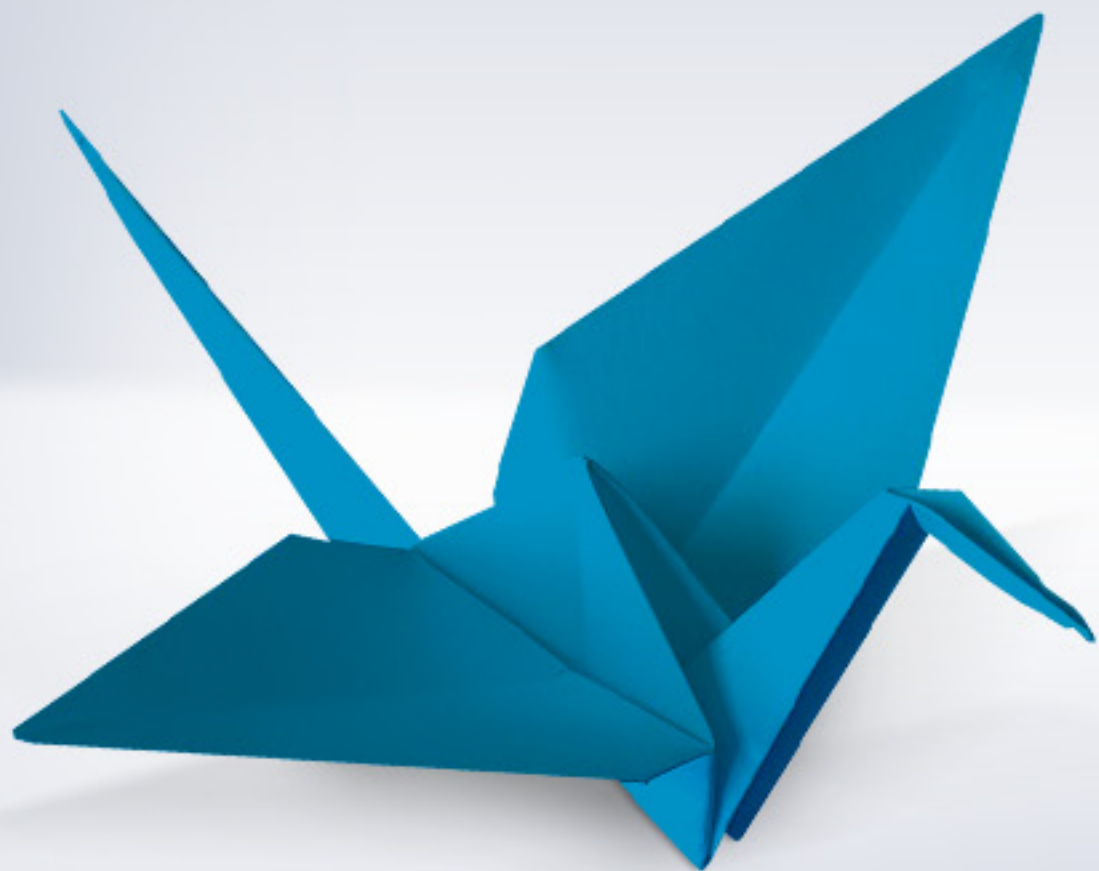
	2010			2009		
Relação Entre a Maior e a Menor remuneração na Empresa	11,17%			12,02		
Número Total de Acidentes de Trabalho	105			74		
Os Projetos Sociais e Ambientais Desenvolvidos pela Empresa Foram Definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> Todos(as) empregados(as)
Os Padrões de Segurança e Salubridade no Ambiente de Trabalho Foram Definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade Sindical, ao Direito de Negociação Coletiva e à Representação Interna dos(as) Trabalhadores(as), a Empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input checked="" type="checkbox"/> lincensiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input checked="" type="checkbox"/> lincensiva e segue a OIT
A Previdência Privada Contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> Todos(as) empregados(as)
A Participação dos Lucros ou Resultados Contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> Todos(as) empregados(as)
Na Seleção dos Fornecedores, os Mesmos, Padrões Éticos e de Responsabilidade Social e Ambiental Adotados pela Empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos
Quanto à Participação de Empregados(as) em Programas de Trabalho Voluntário, a Empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apóia	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apoia	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva
Número Total de Reclamações e Críticas de Consumidores(as):	na empresa 7.658	no Procon 69	na Justiça nd	na empresa 7.604	no Procon 38	na Justiça nd
% de Reclamações e Críticas Atendidas ou Solucionadas	na empresa 100%	no Procon 100%	na Justiça nd	na empresa nd	no Procon 11%	na Justiça nd
Valor Adicionado Total a Distribuir (em mil R\$):	2.365.553			1.978.389		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	30% governo 37% colaboradores(as) 12% Acionistas 2% terceiros 19% retido			29,6% governo 41,0% colaboradores 10,9% Acionistas 2,1% terceiros 16,5% retido		

7-Outras Informações


(1) A empresa não estipula meta para este item. (2) Não é estipulada meta. Para reduzir o número de acidentes de trabalho são realizadas ações preventivas e de conscientização dos empregados, como palestras no local de trabalho e orientações através de ginástica laboral.



Ao compreender e praticar a gratidão, as pessoas são presenteadas com uma vida longa e plena de felicidades. Essa é a simbologia do Tsuru, cegonha feita de dobraduras no papel, por meio da técnica do origami. É também com essa filosofia que o Banrisul continuará transformando o futuro nos próximos anos.



Ser grato à natureza e à vida, por meio de ações sustentáveis, é uma atitude que se traduz em paz e longevidade. Faça o seu Tsuru, assuma a sua responsabilidade na construção de um mundo melhor e colabore com essa transformação.

Saiba Como Montar 

Balanço Social 2010

 **Banrisul**